

**tram**

réseau art contemporain Paris/Ile-de-France

32 rue Yves Toudic  
75010 Paris  
tel : 01 53 34 64 15  
tram-idf@wanadoo.fr  
www.tram-idf.fr

**Etat des lieux des membres du réseau**

<b>Note de synthèse – Sylvie Paz</b>	<b>page 3</b>
<b>Abbaye de Maubuisson</b>	<b>page 10</b>
<b>Le centre national de l'estampe et de l'art imprimé</b>	<b>page 11</b>
<b>Ecole et espace d'art contemporain Camille Lambert</b>	<b>page 12</b>
<b>Centre d'art contemporain de Brétigny</b>	<b>page 13</b>
<b>Domaine départemental de Charamande</b>	<b>page 14</b>
<b>Centre d'art contemporain de la Ferme du Buisson</b>	<b>page 15</b>
<b>Centre photographique d'Ile-de-France (Cpif)</b>	<b>page 16</b>
<b>Le Forum, Scène conventionnée de Blanc-Mesnil</b>	<b>page 17</b>
<b>Synesthésie</b>	<b>page 18</b>
<b>Les Laboratoires d'Aubervilliers</b>	<b>page 19</b>
<b>La Galerie, centre d'art contemporain</b>	<b>page 20</b>
<b>Centre d'art Mira Phalaina - Maison populaire</b>	<b>page 21</b>
<b>Ecole municipale des beaux-arts / Galerie Edouard Manet</b>	<b>page 22</b>
<b>Ecole supérieure d'arts de Rueil-Malmaison</b>	<b>page 24</b>
<b>Crédac / Galerie Fernand Léger</b>	<b>page 26</b>
<b>Galerie municipale de Vitry</b>	<b>page 28</b>
<b>Palais de Tokyo, site de création contemporaine</b>	<b>page 29</b>
<b>Le Plateau / Frac Ile-de-France</b>	<b>page 31</b>
<b>La vitrine de l'ENSA Paris-Cergy</b>	<b>page 33</b>
<b>La Maison Rouge, Fondation Antoine de Galbert</b>	<b>page 34</b>
<b>Ecole nationale supérieure des beaux-arts (Ensba)</b>	<b>page 35</b>
<b>Immanence</b>	<b>page 36</b>
<b>Musée Zadkine</b>	<b>page 37</b>
<b>Jeu de Paume</b>	<b>page 38</b>

## Note de Synthèse

*Tram est une association loi 1901, fédérant à ce jour vingt-cinq structures de production et de diffusion en art contemporain sur les huit départements de la Région Ile-de-France. La diversité des membres du réseau Tram (établissements d'enseignement nationaux ou municipaux, centres d'art, galeries municipales, fondations, collectifs d'artistes, musées, sites patrimoniaux avec une programmation art contemporain, scènes nationales ou conventionnées, centre d'art virtuel proposant des expositions on-line) témoigne de la richesse de ce réseau ainsi que de la vitalité de la création contemporaine sur le territoire francilien.*

**Dès sa création**, Tram suscite l'intérêt et l'adhésion de six lieux emblématiques en périphérie parisienne, consacrés à la création contemporaine que sont l'Ecole municipale des beaux-arts/galerie Edouard Manet, le Centre d'art d'Ivry, le Centre culturel communal de Brétigny, le Centre d'action culturelle Pablo Neruda de Corbeil, le Service municipal d'arts plastiques de Choisy-le-Roi et le Centre d'action culturelle Jacques Prévert de Villeparisis, répartis sur quatre départements que sont l'Essonne, les Hauts-de-Seine, la Seine-et-Marne et le Val-de-Marne.

En 1982 Thierry Sigg et Jacques Guillot, alors tous les deux responsables des arts plastiques à Ivry et à Villeparisis ainsi que directeurs d'espaces d'exposition, décident de créer l'association Tram (ex-IAPIF, Information d'Arts Plastiques d'Ile-de-France) dont le principal objectif est alors de rendre visibles les lieux d'exposition diffusant des artistes vivants. L'existence de l'association Tram en ce début des années quatre-vingt démontre le besoin vital pour ces nouvelles structures disséminées sur la Région Ile-de-France de mener des actions communes et ciblées afin de susciter l'intérêt des professionnels de l'art, des organismes culturels et du public en mettant en lumière les ressources artistiques et culturelles dont dispose le territoire.

De ce premier maillage, Tram met en œuvre principalement des expositions itinérantes avec des éditions de catalogues en s'acquérant le regard de professionnels sur son action, dont celui du sociologue Raymonde Moulin pour l'introduction de la première brochure Tram «Saison 1982/1983». Suivront ensuite les expositions «!Errò!», «Inédits de Séjour», «7+7 artistes», «Georges Rousse» et «Traits révélateurs» incluant alors l'acquisition d'œuvres pour chacune des structures membres. Un travail éditorial est aussi mené conjointement avec la publication des ouvrages tels que «Degottex», «Effets de miroir» et «le Miroir du IAPIF», ainsi que la parution en 1996 de la deuxième brochure d'information et de présentation des membres Tram.

Durant les années quatre-vingt-dix, l'association Tram enregistre une hausse de ses adhésions résultant d'une politique culturelle de décentralisation relancée dès 1992 par une politique de déconcentration. Ces nouvelles mesures renforcent les missions des DRAC auprès des départements et des communes favorisant l'émergence de nouveaux pôles artistiques. La diversité des profils de ces nouvelles structures dédiées à l'art contemporain démontre la pluralité et les nécessités de la création artistique, ce que reflète par ailleurs la diversité des membres du réseau Tram. L'accès à l'art contemporain a permis de redéfinir de nouveaux espaces de monstration en valorisant la transversalité et la pluridisciplinarité de la production artistique, conduisant ainsi à repenser la réception et l'accompagnement de l'œuvre exposée.

Aujourd'hui, le réseau Tram compte vingt-cinq membres répartis sur les huit départements du territoire francilien. L'implantation territoriale des membres propose une conjonction unique entre Paris et sa périphérie donnant lieu à une offre artistique et culturelle des plus riches, élargissant ainsi l'accès à l'art contemporain sur l'ensemble de la Région.

La répartition géographique des membres Tram sur le territoire francilien se présente de la manière suivante : Paris réunit huit structures du réseau (l'Ecole nationale supérieure des beaux-arts de Paris, Immanence, le Jeu de Paume, la Maison Rouge, Fondation Antoine de Galbert, le Musée Zadkine, le Palais de Tokyo, site de création contemporaine, le Plateau/FRAC Ile-de-France et La Vitrine de l'ENSA Paris-Cergy). Le département de la Seine-Saint-Denis rassemble cinq structures (le centre d'art Mira Phalaina-Maison populaire, La Galerie, centre d'art contemporain de Noisy-le-Sec, les Laboratoires d'Aubervilliers, le Forum, Scène conventionnée du Blanc-Mesnil et Synesthésie).

Les départements de l'Essonne (le centre d'art contemporain de Brétigny, l'Ecole et espace d'art contemporain Camille Lambert et le Domaine départemental de Chamarande) et celui du Val-de-Marne (le Crédac/Galerie Fernand Léger, la Galerie municipale d'Ivry et le MAC/VAL, Musée d'art contemporain du Val-de-Marne) réunissent chacun trois structures sur leur territoire. Les Hauts-de-Seine (l'Ecole supérieure d'arts de Rueil-Malmaison et l'Ecole municipale des beaux-arts/galerie Edouard Manet) et la Seine-et-Marne (le Centre Photographique d'Ile-de-France et le centre d'art contemporain de la Ferme du Buisson) accueillent dans leurs départements deux structures. Seuls, l'Abbaye de Maubuisson et le Centre national de l'estampe et de l'art imprimé représentent chacun les départements du Val d'Oise et les Yvelines.

L'écho favorable rencontré par le réseau auprès des nouveaux lieux d'art contemporain s'est accompagné d'une précision quant aux objectifs de l'association.

- Le développement d'outils d'information et de communication autour des actions de diffusion, de production et de médiation menés par chaque membre du réseau,
- La réalisation d'un site Internet, l'édition d'un programme présentant la programmation artistique des membres et la mise en place de circuits artistiques en Ile-de-France autour de la programmation proposée par le réseau, nommés taxi Tram,
- L'organisation de journées d'information professionnelles liées au champ de l'art contemporain (la médiation, la professionnalisation du secteur culturel, l'aménagement culturel du territoire, les droits d'auteur, etc.),
- La coordination de manifestations, d'événements ou de projets artistiques communs fédérant l'ensemble du réseau Tram.

Au fur et à mesure de sa structuration, Tram affirme et renforce son rôle de lieu ressource auprès de ses membres, des artistes, des acteurs institutionnels du monde de l'art, ainsi que du public en devenant un réseau référent témoignant de la diversité de la présence de l'art contemporain sur le territoire francilien.

Si l'art moderne a su créer sa place auprès des institutions publiques et gagner l'admiration d'un large public, il en demeure autrement pour l'art contemporain qui ne reste visible qu'auprès d'un cercle restreint d'initiés. Jugé comme un art en rupture, car ne correspondant plus aux critères esthétiques traditionnels de l'art, l'art contemporain en raison de sa pluralité, de sa pluridisciplinarité et de sa transversalité ne trouve pas de place officielle dans le paysage artistique français. Par conséquent, il évolue hors des circuits traditionnels du monde de l'art jusqu'aux années quatre-vingts et quatre-vingt-dix où émergeront de nouveaux lieux consacrés à la création contemporaine.

Stimulées par le soutien de la Délégation des Arts Plastiques, de nouvelles structures destinées à la création contemporaine voient le jour et accèdent dès 1983 à l'agrément du Ministère de la Culture par une labellisation en qualité de centre d'art, reconnaissant officiellement leurs rôles et leurs missions. Les dix centres d'art du réseau Tram sont adhérents de l'association des directeurs des centres d'art (D.C.A) et six d'entre eux sont labellisés par le Ministère.

Les années quatre-vingts sont marquées par un nouvel élan des politiques culturelles permettant l'émergence de nouveaux lieux artistiques, les années quatre-vingt-dix quant à elles annoncent un changement de notre rapport à l'art. La réception d'une production artistique ne s'inscrit plus exclusivement dans sa contemplation, mais relève aussi de la prise de conscience du phénomène de l'art dont ces nouveaux lieux de diffusion et de production sont devenus les moteurs et les vecteurs.

**Le fonctionnement des vingt-cinq membres du réseau Tram** est marqué par la diversité des moyens humains et financiers dont ils disposent. C'est pourquoi, il est important de prendre en compte le domaine d'intervention ainsi que le statut juridique dans lequel chaque membre du réseau évolue afin d'avoir un meilleur ajustement comparatif des moyens.

La diversité des domaines d'intervention des membres est un facteur de richesse et de complémentarité pour le réseau et ses adhérents. Celle-ci permet de répondre à la pluralité des projets artistiques issus des différents champs de l'art (arts plastiques, danse, musique, vidéo, multimédia, écriture, photographie...) offrant ainsi la possibilité au public d'accéder à l'actualité de la création contemporaine et à ses pratiques sur l'ensemble du territoire francilien.

Tram fédère au sein de son réseau dix centres d'art, trois écoles d'enseignement supérieurs, une galerie municipale, deux écoles municipales, deux musées, un collectif d'artistes, deux sites patrimoniaux avec une programmation art contemporain, un lieu de recherche pluridisciplinaire, une scène conventionnée, une galerie d'art virtuel, une fondation et le FRAC Ile-de-France qui a initié en 2001, un espace d'expositions intitulé «Le Plateau» parallèlement à ses missions d'acquisition et de collection.

La répartition des statuts juridiques des membres du réseau Tram se divise en trois catégories : le statut associatif, les structures en régie directe (municipales et départementales) et les institutions culturelles d'Etat.

Le statut associatif est majoritaire, il représente les treize membres suivants du réseau : le Crédac, le Forum, Scène conventionnée de Blanc-Mesnil, le centre d'art Mira Phalaina-Maison populaire, les Laboratoires d'Aubervilliers, Synesthésie, le Centre national de l'estampe et de l'art imprimé, le Centre Photographique Ile-de-France, le Plateau/FRAC Ile-de-France, le Palais de Tokyo, site de création contemporaine, le centre d'art contemporain de la Ferme du Buisson, le Jeu de Paume, Immanence et la Maison Rouge, fondation Antoine de Galbert (avec le statut particulier de fondation).

Les structures en régie directe (municipales et départementales) représentent neuf membres du réseau : l'Ecole municipale des beaux-arts/galerie Edouard Manet, le musée Zadkine, la galerie municipale de Vitry, l'Ecole supérieure d'arts de Rueil-Malmaison, la Galerie Fernand Léger et La Galerie, centre d'art contemporain de Noisy-le-Sec dépendent d'une régie directe municipale. Le Domaine départemental de Chamarande, l'Abbaye de Maubuisson et le MAC/VAL Musée d'art contemporain du Val-de-Marne sont en régie directe départementale. L'Ecole et l'espace d'art contemporain Camille Lambert et le Centre d'art contemporain de Brétigny, dépendent quant à eux, d'une régie directe de la communauté des communes et d'une régie directe de la communauté agglomération.

Les institutions culturelles d'Etat sont l'Ecole nationale supérieure des beaux-arts de Paris et l'Ecole nationale supérieure d'art de Cergy Pontoise (La vitrine), reconnues en qualité de grands établissements de formation.

**Cette répartition statutaire des membres Tram** reflète le rôle joué par les collectivités dans le soutien et le développement de lieux consacrés à l'art contemporain. Elle éclaire par ailleurs, sur les missions dévolues à certaines structures, lesquelles pouvant être recentrées territorialement (au niveau municipal, départemental, régional et national).

Les années quatre-vingt-dix ont en effet favorisé de nouvelles lois par la mise en place de coopération intercommunale (communauté des communes en 1992 et communauté d'agglomérations en 1998) issue de la volonté collégiale des communes d'aller au de là de leur territoire pour mettre en place de nouveaux équipements dans le cadre d'une intercommunalité culturelle.

Parallèlement aux communes, les départements déjà actifs dans le domaine du patrimoine et du spectacle vivant, suivent le pas. Ils renforcent leurs actions culturelles par le financement de nouveaux équipements ayant pour mission de sensibiliser le public à la création contemporaine, concourant ainsi au soutien d'artistes (organisation d'expositions, résidence d'artistes, production d'œuvres, édition ...). Naîtront de cet élan départemental en Ile-de-France, le Domaine départemental de Chamarande en 2001 et l'Abbaye de Maubuisson, en 2003, puis le MAC/VAL Musée d'art contemporain du Val-de-Marne en 2005 (tous les trois membres du réseau).

La Région quant à elle, confirme son rôle de partenaire privilégié entre les collectivités et l'Etat, fortement conseillées par la DRAC dont le regard expert ne peut qu'offrir une garantie de qualité et un appui indispensable pour ces nouveaux lieux.

**Les ressources financières des membres sont extrêmement disparates, s'échelonnant de 70 000 euros à 4 millions d'euros.** Les partenaires des structures sont à plus de 90% des partenaires publics (villes, départements, Région et Ministère de la Culture). Ils sont également les plus significatifs dans les budgets de ces structures. Toutefois, d'autres ministères répondent, sur examen de projets spécifiques, aux sollicitations des membres (Ministère de l'Education Nationale, Ministère des Affaires Etrangères, ...).

Les écoles municipales et les écoles d'enseignement supérieur totalisent les budgets les plus conséquents (exception faite du Palais de Tokyo ayant par ailleurs la particularité de s'autofinancer à 50%). La participation financière des villes dans ces budgets demeure prépondérante. Les centres d'art, malgré leurs principales missions d'aide et de diffusion à la création contemporaine, disposent de budgets relativement faibles. Un simple retrait du soutien de l'État dans un contexte de crise économique romprait l'équilibre budgétaire fragile de ces lieux.

L'importance des financements publics ne signifie pas un conventionnement structurel généralisé : seuls quelques membres ont signé des conventions avec leurs partenaires. Aussi, la plupart des structures se retrouve dans l'obligation récurrente de négocier et de valider son budget, compromettant ainsi la réalisation de projets à long terme.

Les ressources humaines sont en corrélation avec les ressources financières et témoignent, pour la majorité d'entre eux, d'équipes restreintes résultant de budgets insuffisants pour développer ou créer de nouveaux postes.

La majorité des centres d'art ont un effectif moyen de trois à cinq postes. Les écoles d'enseignement supérieur, les écoles municipales, les scènes nationales et conventionnées, les espaces culturels ayant une programmation art contemporain bénéficient de plus grandes équipes correspondant à leur domaine d'intervention (enseignement artistique, enseignement supérieur, spectacle vivant...). Toutefois, les postes liés à l'activité « art contemporain » de ces structures représentent en moyenne un à deux salariés, incluant pour la plupart le poste de la direction ou de la programmation. Les Laboratoires d'Aubervilliers et le Plateau/FRAC Ile-de-France bénéficient d'équipes plus importantes composées de neuf salariés en moyenne. Seule exception du réseau Tram, le Palais de Tokyo, site de création contemporaine dont l'équipe est constituée de quarante salariés.

Les équipes ont pu se développer ces dernières années grâce au dispositif « emploi-jeune ». Or aujourd'hui, de nombreuses structures sont fragilisées par la question de la pérennisation de ces postes à l'issue de leurs contrats.

Aujourd'hui, les ressources financières et humaines dont dispose chaque membre sont encore fragiles pour développer pleinement le potentiel de ces lieux. Cependant, le professionnalisme dont ils font preuve montre leurs compétences à maintenir ces structures opérationnelles auprès des professionnels, des artistes et du public.

**Réseau de production et de diffusion, Tram** est un espace de recherche et d'expérimentation ouvert au regard des professionnels et à celui du public sur le champ de la création contemporaine. Pensés en premier lieu comme des espaces de production et de diffusion «non marchands» suivant le modèle des kunsthallen en Allemagne et en Suisse, les équipements culturels dédiés à la création contemporaine soutenus par le Ministère de la Culture mènent conjointement des projets artistiques et culturels concourant à la circulation et l'accès des productions artistiques sur le territoire régional, national et international.

L'aide à la création est un facteur fédérateur et dynamique entre les différents membres du réseau pour promouvoir aussi bien les artistes que les structures elles-mêmes auprès des institutions culturelles, des professionnels et du public. Le budget consacré à la production peut représenter une part importante du budget global de la structure. Il peut aussi représenter jusqu'à 70% du budget dédié à l'artiste invité. Cette aide n'est pas uniquement financière, elle peut aussi s'apparenter à différentes contributions (aide technique, aide technologique, prêts de matériel...), auxquelles les structures du réseau Tram sont aptes à répondre selon leurs domaines de compétences (arts plastiques, arts de la scène, musique, littérature, édition, photographie, vidéo, cinéma expérimental, multimédia, nouvelles technologies...).

Des résidences ou ateliers de production sont proposés aux artistes (La Galerie, centre d'art contemporain de Noisy-le-Sec, le Centre Photographique d'Ile-de-France, les Laboratoires d'Aubervilliers, Le Palais de Tokyo, site de création contemporaine, La vitrine de l'ENSA Paris-Cergy, l'Ecole supérieure d'arts de Rueil-Malmaison et le Plateau/FRAC d'Ile-de-France, Synesthésie).

Ces résidences offrent l'opportunité d'une rencontre entre les artistes et les différents publics, que ces derniers soient professionnels ou amateurs. Les artistes invités peuvent présenter ponctuellement certaines étapes de leur travail ou mener des projets avec des associations locales. Les structures Tram ne pouvant proposer des ateliers, mais désirant soutenir des projets plus ambitieux, sollicitent régulièrement le dispositif d'accueil d'artistes et de professionnels étrangers de la Délégation des Arts Plastiques pour bénéficier d'un logement ou d'un atelier dans la capitale (par exemple : le centre d'art contemporain de Brétigny, le Centre national de l'estampe et de l'art imprimé, l'Ecole nationale supérieure des beaux-arts de Paris....).

La circulation des œuvres produites par les membres est difficilement quantifiable, car les œuvres réalisées au sein des structures appartiennent à l'artiste, lorsque celles-ci ne font pas partie d'une commande. Cependant, 62% des membres Tram ont connu l'acquisition d'œuvres réalisées dans leurs structures dont 67% d'entre eux ont eu des productions principalement acquises par des collections publiques (FNAC, MNAM, FRAC, FRAM et FDAC). Il est à noter que 20% des membres du réseau réalisent aussi un travail d'acquisition (le Centre national de l'estampe et de l'art imprimé, le Domaine départemental de Chamarande, la Galerie municipale de Vitry, le MAC/VAL, Musée d'art contemporain du Val-de-Marne, le Plateau/FRAC d'Ile-de-France et l'Ecole municipale des beaux-arts/galerie Edouard Manet, laquelle a récemment acquise pour le Fonds municipal d'art contemporain de Gennevilliers des œuvres de Virginie Barré et de Loris Gréaud).

La circulation des productions sur les différents territoires se traduit principalement par des actions ponctuelles «hors les murs» correspondant majoritairement à des expositions organisées dans le cadre de partenariats avec différents équipements culturels (théâtres, médiathèques, centres culturels, cinémas...) et établissements publics ou privés (hôpitaux, maisons de retraite, banques, entreprises, ...) ou bien en relation avec des structures artistiques (musées, centres d'art, artothèques, hébergement Internet...).

Lieux d'ouverture, de découverte, et point de départ à la production, les structures du réseau Tram sont des espaces de recherche expérimentale ayant pour finalité d'exposer un art vivant ouvert à la réflexion, aux rencontres et aux débats, offrant ainsi la possibilité aux productions artistiques d'exister aussi bien «in situ» que «hors les murs».

**Lieux ressources pour les artistes**, les membres Tram, parallèlement à leur mission d'aide à la création contemporaine, accompagnent les artistes dans la promotion et la médiation de leurs productions auprès des acteurs de l'art contemporain. La place des artistes invités au sein des structures est centrale et se manifeste à plusieurs niveaux d'interventions : workshops, commissariats d'expositions, commissions, jurys, rencontres ou débats invitant ainsi les artistes à participer aux différentes missions et actions menées par ces structures.

Les lieux de diffusion d'art contemporain ont pour vocation de rendre visible la jeune création contemporaine en s'adressant à des artistes encore peu diffusés par les grandes institutions culturelles. Premiers contacts professionnels pour les jeunes artistes de toutes disciplines (arts plastiques, danse, musique, multimédia, cinéma...), les membres Tram se sont avérés être des interlocuteurs décisifs pour le soutien et le suivi de leurs projets artistiques. De même par la qualité de leurs programmations, ils accueillent au sein de leurs structures des artistes confirmés (Jean-Marc Bustamante, Pierre Huyghe, Thomas Hirschhorn, Valérie Jouve, Jean-Luc Moulène, Rirkrit Tiravanja etc.) dont 34% d'artistes étrangers (Douglas Gordon, Joan Jonas, Teresa Margolles, David Lamelas, Santiago Sierra, Roman Ondak, Nobuyoshi Araki, etc.)

La spécificité des lieux de diffusion d'art contemporain est d'accompagner l'artiste non seulement dans la réalisation de son projet ainsi que dans ses démarches administratives, mais relève aussi en amont d'un dialogue ouvert entre l'artiste invité et le commissaire d'exposition conduisant à l'élaboration d'un discours critique autour de sa proposition artistique. Que ce soit sous la forme d'un accompagnement théorique ou par une commande de texte à un critique d'art ou à un historien d'art, 63% des membres du réseau consacrent un budget à la production d'un texte.

Le format d'édition utilisé principalement par les membres est celui du catalogue d'exposition, souvent monographique. Toutefois, l'approche du travail éditorial s'inscrit de plus en plus dans une réflexion autour de son enjeu et de sa vocation concernant son rôle de transmission dans le domaine de l'art contemporain. Aussi est-il envisagé sous d'autres formats et supports (journal, CD-ROM, DVD, Internet...) s'approchant au plus près d'une production et d'une actualité artistique en perpétuel mouvement et non plus figées dans une seule lecture historique et linéaire de l'art. Parallèlement à l'accompagnement théorique, les structures proposent un travail de communication et d'information autour de l'artiste invité auprès des institutions culturelles, des professionnels, du public et de la presse spécialisée. La promotion de l'artiste s'articule autour de la diffusion de cartons d'invitation, de dossiers de presse et pédagogique, d'annonces et de communiqués de presse ainsi que par une diffusion via l'utilisation d'Internet. L'actualité artistique est aussi relayée par Tram (site Internet, programme, taxi Tram, etc.)

Conscients de la difficulté à appréhender la création contemporaine, les membres du réseau sont attentifs à mener un réel travail de sensibilisation des publics à une production artistique qui lui est souvent étrangère. Les médiateurs culturels et les chargés des publics ont su développer au niveau local et départemental des partenariats avec l'Education Nationale en proposant des rencontres, des visites commentées et une documentation auprès des enseignants, des élèves d'écoles élémentaires, des collégiens et des lycéens ainsi qu'auprès des étudiants d'IUFM et d'universités. De même, des actions de sensibilisation (ateliers pratiques, workshops, stages, cycle de conférences, cycle de projection de films vidéos, rencontres et débats avec les artistes, etc.) sont menées auprès d'un large public (enfants individuels, adultes, amateurs, adolescents, étudiants, handicapés, seniors, etc.).

**Le rayonnement du réseau Tram** se traduit aussi bien par un rayonnement de proximité que par un rayonnement au niveau régional, national et international. Il n'est pas uniquement le fait d'actions communes mises en place par l'association, mais s'appuie aussi sur le travail de diffusion et de promotion réalisé par chacune des structures, tissant ainsi une toile toujours plus près de l'actualité artistique et culturelle, permettant d'alimenter le réseau de nouveaux partenaires.

Les partenariats sont une part importante du rayonnement des structures membres sur le territoire national et international. Ils sont aussi bien dirigés auprès de partenaires locaux (équipements culturels, IUFM, universités, écoles d'art, établissements publics ou privés) qu'auprès des acteurs de l'art contemporain (musées, centres d'art, artothèques, galeries privées, éditeurs, FRAC, FIAC et autres institutions culturelles) ouverts à un réseau artistique et culturel sur la scène nationale et internationale.

Ces partenariats s'inscrivent principalement dans le cadre de la médiation et de la circulation des productions artistiques favorisant la diffusion et la promotion des artistes ainsi que celle des structures. De même la co-production d'œuvres a conduit les membres à travailler en relation aussi bien auprès d'autres institutions culturelles (musées, centres d'art, centres culturels, etc.) qu'auprès d'établissements privés (entreprises, banques, maisons d'édition, galeries, etc.) offrant la possibilité de réaliser des projets plus ambitieux ainsi que de sensibiliser un plus large public.

L'émergence du réseau Tram a permis d'apporter une meilleure connaissance et visibilité de la vitalité des lieux consacrés à l'art contemporain dans les villes et les huit départements franciliens. Lieux de production, de diffusion et véritables laboratoires d'expérimentation, les membres Tram par leur diversité accueillent la pluralité de la création contemporaine en sensibilisant un large public par un travail de médiation sur chaque territoire de la Région.

Par leurs connaissances du réseau du monde de l'art liés à leurs compétences et à leurs qualifications professionnelles (artistes, conservateurs, commissaires d'expositions, critiques d'art, historiens, philosophes, présidents d'associations, etc.), les responsables des structures Tram sont des acteurs indispensables pour le développement de l'aménagement territorial des équipements artistiques et culturels en relation avec les collectivités territoriales et les institutions culturelles.

Depuis une vingtaine d'années, les politiques culturelles impulsées par l'État ont largement influencé la politique des municipalités et des régions à l'égard de l'art contemporain, favorisant l'émergence de nouveaux lieux de production et de diffusion dont témoignent les membres du réseau Tram en Région Ile-de-France. Toutefois, pour la plupart de ces lieux, la question de la pérennité reste d'actualité en raison de l'équilibre fragile de leur financement, devant sans cesse souligner leurs rôles et leurs missions, confirmant la nécessité et l'importance de leur place au sein du monde artistique et culturel.

Sylvie Paz

Médiateur culturel

Texte réalisé à partir de fiches techniques des membres du réseau Tram,  
de catalogues édités par le réseau Tram

et d'un entretien avec M.Thierry Sigg (président du réseau Tram de 1982 à 1998)

Mars 2006

## ABBAYE DE MAUBUISSON

### Identité territoriale

**Ville :** Saint-Ouen-l'Aumône  
**Population :** 21 253 habitants  
**Département :** Val d'Oise

### Identité de la structure

**Date de création :** 2003  
**Forme juridique :** Régie directe départementale, site appartenant au Conseil Général du Val d'Oise  
**Domaine d'intervention :** Art contemporain. A partir des arts plastiques, les disciplines se croisent : cinéma, vidéo d'art, danse, son, multimédia.  
**Mission :** Création contemporaine ; patrimoine ; découvertes de jeunes artistes ; action éducative.  
**Equipe :** 13 personnes ( et 1 bénévole)  
**Dont équipe pédagogique :** 2 personnes (la chargée de l'action éducative et son assistante)  
**Superficie d'exposition :** 1340 m<sup>2</sup> + 8 hectares de parc  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** 100 m<sup>2</sup> environ  
**Coût de la structure en 2004 :** Budget d'activités (hors fonctionnement) : 171 186 euros dont production expositions : 103 944 euros; communication : 38 162 euros ; impression : 31 321 euros ; actions éducatives : 8 683 euros.  
**Coût de la structure en 2003 :** Budget d'activités (hors fonctionnement et coût des salaires) : 141 500 euros dont production expositions : 82 890 euros; communication : 17 570 euros ; impression : 31 030 euros ; actions éducatives : 9 971 euros.

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Depuis 2004, la programmation s'est recentrée sur la problématique des relations entre création et patrimoine.  
**Nombre d'expositions par an in situ :** 2 expositions par an de 5 mois chacune. En parallèle, un espace « plate-forme » voit se succéder des expositions de courte durée (4 à 5 semaines), espace d'expérimentation dédié aux jeunes talents.  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Pas d'expositions hors les murs  
**Production d'œuvres :** Chaque exposition donne lieu à la production d'une ou plusieurs œuvres. Ce sont des créations pérennes – dont certaines pourront trouver un emplacement définitif dans le parc - ou des installations éphémères.  
**Coproduction d'œuvres :** non  
**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 18 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2002 / 2003 :** Plus d'une trentaine d'artistes.  
**Programme d'édition :** Collection " livres d'artistes " avec Filigranes Editions. Présentation d'œuvres in situ, un entretien entre l'artiste et la programmatrice, un texte critique, une biographie de l'artiste. Livre bilingue anglais/français  
**Partenariats territoriaux** Université de Cergy-Pontoise, Ecole Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy, Cultures du Coeur, Cinéma d'art & d'essai Utopia

### Fréquentation

**Public en 2004 :** 10 915 visiteurs  
**Public scolaire en 2004 :** 2 471 scolaires  
**Public en 2003 :** 14 107 visiteurs  
**Public scolaire en 2003 :** 5160 scolaires.

### Partenaires financiers

Le Conseil Général du Val-d'Oise  
Projet de partenariat DRAC

## LE CENTRE NATIONAL DE L'ESTAMPE ET DE L'ART IMPRIMÉ (CNEAI)

### Identité territoriale

**Ville :** Chatou  
**Population :** 28 889 habitants  
**Département :** Yvelines

### Identité de la structure

**Date de création :** 1997  
**Forme juridique :** Association loi 1901  
**Domaine d'intervention :** L'art contemporain, publication, son, action  
**Mission :** Le CNEAI est un lieu de résidence qui développe un programme d'expositions et d'actions artistiques, de production et de diffusion de multiples d'artistes. Ces actions trouvent leur public au sein du CNEAI et hors les murs

**Equipe :** 4 personnes en CDI + externalisation  
**Dont équipe pédagogique :** 1 personne

**Superficie d'exposition :** 180 m<sup>2</sup>  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** 226 m<sup>2</sup>

**Coût de la structure en 2004 :** 187 000 euros  
**Coût de la structure en 2003 :** 179 000 euros

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Etude d'un champ artistique qui active les questions de diffusion, de réception et interroge à contrario celles d'unicité et de sacralité de l'œuvre.

**Nombre d'expositions par an in situ :** 3 ou 4 expositions par an principalement monographique, ce sont les PEA (programme d'exposition attendue)

**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Environ 1 à 2

**Production d'œuvres :** 80% des œuvres présentées dans les expositions sont produites ou coproduites par le cneai.

**Coproduction d'œuvres :** Nombreux projets de coproduction en lien avec des partenaires multiples. 35 partenaires en 2004

**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 36 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 103 artistes

**Programme d'édition :** Oui. Edition de 52 livres d'artistes en 2004

### Partenariats territoriaux

Al Dante, Arches, Arjo Wiggins, associations des Gueules Cassées, association La Ligne Maginot, Cabinet des estampes de Genève, Centre international d'accueil et d'échanges des Récollets, collège Bon sauveur (Vesinet), collège Jean Moulin (Croissy sur Seine), collège Darius Milaud (Sartrouville), collège Pierre et Marie Curie (Le Pecq), collège de Bussy (St germain en Laye), collège des Grand Champs (Poissy), DICREAM, Ecole des Beaux-Arts de Rueil, ENSBA, Espace Paul Ricard, Filigranes éditions, Frac Paca, Galerie Air de Paris, Galerie de multiples, Institut National des Invalides, Institut Théophile Roussel, Iufm de Saint Germain en Laye, la Ligne Maginot, Musée de l'Armée art et histoire, Musée d'art contemporain Val-de-Marne Vitry, Opéra National de Montpellier, Point éphémère,

### Fréquentation

**Nombre de visiteurs en 2003 :** 9702 visiteurs  
**Public scolaire en 2003/2004 :** 1352 visites d'enfants et d'étudiants  
**Public en 2004 :** 9648 visiteurs (dont 2561 visiteurs hors les murs)

### Partenaires financiers

La Ville de Chatou  
Le Conseil Général des Yvelines  
La Drac Ile-de-France  
La région Ile-de-France

## ECOLE ET ESPACE D'ART CONTEMPORAIN CAMILLE LAMBERT

### Identité territoriale

**Ville :** Juvisy-sur-Orge (Communauté de communes «Les Portes de L'Essonne»)  
**Population :** 12 003 habitants (49625 pour la communauté de communes)  
**Département :** Essonne

### Identité de la structure

**Date de création :** 1987 pour l'espace d'art - 1939 pour l'école d'art  
**Forme juridique :** Régie directe de la communauté de communes.  
**Domaine d'intervention :** les arts-plastiques, la poésie, la bande dessinée, les jeux vidéos.  
**Mission :** Enseignement, diffusion et sensibilisation des publics aux pratiques actuelles par la programmation d'expositions à l'espace d'art, l'organisation de manifestations chez les particuliers et la mise en place de transversalités artistiques avec les partenaires culturels

**Equipe :** 15 personnes  
**Dont équipe de médiation et direction :** 5 personnes  
**Nombre d'élèves :** 190 élèves  
**Encadrement pédagogique :** 10 enseignants

**Superficie d'exposition :** 120 m2  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** 350 m2

**Coût de la structure en 2004 :** 373 348 euros (budget global de l'Ecole et de l'Espace d'art comprenant fonctionnement/salaires/activités) dont 72 000 euros pour l'espace d'art et les actions en direction des scolaires  
**Coût de la structure en 2003 :** 344 698 euros (budget global de l'Ecole et de l'Espace d'art comprenant fonctionnement/salaires/activités)

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Présentation de la diversité des modes d'expressions plastiques orientée plus spécialement vers la jeune création  
**Nombre d'expositions par an in situ :** 4 expositions par an ainsi qu'une exposition des travaux d'ateliers de l'école d'art  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Une exposition « Hors les murs » chez les particuliers ou dans les lieux publics

**Production d'œuvres :** Production à chaque exposition à un niveau qui reste assez peu élevé ; aide à la production vidéo, via l'atelier vidéo.  
**Coproduction d'œuvres :** Coproductions dans le cadre des expositions, avec des écoles d'art, des centres d'art, des galeries, etc. afin d'assurer une meilleure visibilité du travail des artistes

**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 11 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 50 artistes

**Programme d'édition :** Chaque exposition fait l'objet d'une publication

**Partenariats territoriaux** Education nationale, IUFM, centre culturel, conservatoire, réseau des médiathèques, théâtre

### Fréquentation

**Public en 2004 :** 3000 visiteurs  
**Public scolaire 2004 :** 2000 scolaires  
**Public en 2003 :** 500 visiteurs  
**Public scolaire 2003 :** Environ 1 000 scolaires et enfants des centres de loisirs

### Partenaires financiers

La Communauté de Communes « Les Portes de l'Essonne »  
Le Conseil Général de l'Essonne 5%  
La DRAC Ile-de-France 3%

## LE CENTRE D'ART CONTEMPORAIN DE BRÉTIGNY

### Identité territoriale

**Ville :** Brétigny-sur-Orge  
**Population :** 21 503 habitants  
**Département :** Essonne

### Identité de la structure

**Date de création :** Programme d'expositions depuis 1988. Label en 2000.  
**Forme juridique :** Le centre d'art se situe au sein de l'espace Jules Verne, régie directe de la Communauté d'agglomération du Val d'Orge  
**Domaine d'intervention :** Art contemporain avec un croisement avec le design, l'architecture, les arts vivants et le cinéma.  
**Mission :** Production, soutien à la création, médiation, diffusion et sensibilisation.  
**Equipe :** 3 personnes (pour le centre d'art) + équipe partagée avec le théâtre pour l'administration et la comptabilité  
**Dont équipe pédagogique :** 1 personne  
**Superficie d'exposition :** 220 m<sup>2</sup> intérieur 200 m<sup>2</sup> extérieur  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** Env 50m<sup>2</sup>  
**Coût de la structure en 2004 :** Budget d'activités 177 987 euros (hors coût des salaires et gestion du bâtiment)  
**Coût de la structure en 2003 :** Budget d'activités 194 000 euros (hors coût des salaires et gestion du bâtiment)

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Artistes français et internationaux de toutes les générations.  
**Nombre d'expositions par an in situ :** Trois projets artistiques forts accompagnés de trois projets culturels. Ce sont des projets qui associent plusieurs interventions d'artistes  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Trois projets artistiques en partenariat avec d'autres structures nationales ou internationales.  
**Production d'œuvres :** Part importante donnée à des productions spécifiques en rapport avec le lieu.  
**Coproduction d'œuvres :** Oui, dans le cadre des projets en partenariat.  
**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 20 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 30 artistes  
**Programme d'édition :** Collection de livres d'artiste, Publication du journal trimestriel l'ED.  
**Partenariats territoriaux** Théâtre Brétigny - Médiathèque municipale de Brétigny - Ciné 220 de Brétigny - Ecole de Musique de Brétigny - Lycée Jean Pierre Timbaud Brétigny

### Fréquentation

**Public en 2004 :** Sur 9 mois d'ouverture aux publics : 3520 visiteurs  
**Public scolaire en 2004 :** 5320 scolaires  
**Public en 2003 :** Sur 9 mois d'ouverture aux publics : 3255 visiteurs  
**Public scolaire en 2003 :** 5160 scolaires

### Partenaires financiers

La communauté d'agglomération du Val d'Orge (≈ 40 %) + 100% (salaires et gestion du bâtiment)  
La DRAC Ile-de-France (≈ 38 %)  
Le Conseil Général de l'Essonne (≈ 17,5 %)  
La Région Ile-de-France (≈ 4,5 %)

## LE DOMAINE DÉPARTEMENTAL DE CHAMARANDE

### Identité territoriale

Ville : Chamarande  
Population : 1000 habitants  
Département : Essonne

### Identité de la structure

Date de création : 2001  
Forme juridique : Régie directe du Conseil Général de l'Essonne  
Domaine d'intervention : Art contemporain, arts vivants, patrimoine en lien avec le bâti et le paysage.  
Mission : Promotion de la création contemporaine et du patrimoine. Constitution d'une collection en lien avec le fonds départemental de l'Essonne  
Equipe : 6 personnes (2 pour la mission arts plastiques, 4 personnes aux services éducatif et public).  
Dont équipe pédagogique : 4 personnes  
Superficie d'exposition : Environ 300 m<sup>2</sup> pour le château, 100 m<sup>2</sup> pour l'orangerie et une occupation de 20 hectares de parc. ET 200m<sup>3</sup>  
Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) : 100 m<sup>2</sup> de bureaux à l'orangerie, documentation comprise (35m<sup>3</sup>). Et 200m<sup>2</sup> environs pour la totalité des espaces techniques  
Coût de la structure en 2004 : Programme culturel et artistique hors fonctionnement et salaires (art contemporain + spectacles d'art vivant). Acquisition d'œuvres d'art contemporain : 152 000 euros  
Coût de la structure en 2003 : Programme culturel et artistique hors fonctionnement et salaires (art contemporain + spectacles d'art vivant) : 325 000 euros. Acquisition d'œuvres d'art contemporain : 152 000 euros

### Programme d'activités

Ligne directrice du programme d'expositions : Expositions généralement thématiques  
Nombre d'expositions par an in situ : Organisation d'une exposition thématique annuelle, de mars à septembre accompagnée d'1 à 2 expositions de forme plus réduite.  
Nombre d'expositions par an hors les murs : En 2005 : 4 expositions  
Production d'œuvres : Oui. Part très importante de la production dans les projets d'exposition (de 50% à 100%)  
Coproducteur d'œuvres : non  
Nombre d'artistes présentés en 2004 : 34 artistes plasticiens, visuels performeurs  
Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :  
Programme d'édition : Catalogues des expositions et catalogues retraçant la vie du Domaine sur une saison culturelle

### Partenariats territoriaux

L'hôpital de Champcueil dans le cadre du projet « culture à l'hôpital » ; Dans le cadre de la diffusion de la collection : le musée du château à Dourdan, le musée Robert Dubois- Corneau à Brunoy, le musée intercommunal d'Etampes ; La politique du 1% en Essonne : vingt 1% réalisés sur 3 ans.

### Fréquentation

Public en 2004 : 35 313 visiteurs pour les expositions et 7 230 pour le spectacle vivant / (total 42 543)  
Public scolaire en 2004 : 11 000 scolaires  
Public en 2003 : 31 503 visiteurs pour les expositions et 7 140 pour le spectacle vivant / (total : 38 643)  
Public scolaire en 2003 : 7500 jeunes et plus de 650 enseignants en formation.

### Partenaires financiers

Le Conseil Général de l'Essonne

## LE CENTRE D'ART CONTEMPORAIN DE LA FERME DU BUISSON

### Identité territoriale

**Ville :** Marne-La-Vallée  
**Population :** 16 000 habitants  
**Département :** Seine-et-Marne

### Identité de la structure

**Date de création :** 1992  
**Forme juridique :** Centre d'art intégré à la Scène nationale de la ferme du Buisson, association Loi 1901  
**Domaine d'intervention :** Domaine d'intervention relevant de l'image, quelle que soit sa forme ou son support, avec une particularité qui consiste à s'intéresser au design graphique.  
**Mission :** Développer un projet artistique, à travers une programmation et ce qui relève de l'action culturelle (travail sur le territoire, avec le public)  
**Equipe :** 2 personnes pour le centre d'art (40 personnes pour la Ferme du Buisson)  
**Dont équipe pédagogique :** 1 personne  
**Superficie d'exposition :** 600 m<sup>2</sup>  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :**  
**Coût de la structure en 2004 :** Budget global de 200 000 euros par an (hors salaires et fonctionnement)  
**Coût de la structure en 2003 :** Budget global de 200 000 euros par an (hors salaires et fonctionnement)

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Travail par projets intitulé « multi-images », titre générique à partir duquel se développe, ici ou ailleurs, des projets. Un multi-images peut être une exposition, un livre également, une projection, etc.  
**Nombre d'expositions par an in situ :** En moyenne de 4 à 5 multi-images  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Aucune pour l'instant  
**Production d'œuvres :** Oui  
**Coproduction d'œuvres :** En projet  
**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 35 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 71 artistes  
**Programme d'édition :** Oui  
**Partenariats territoriaux :** Conseil Général (Act'art), Centre photographique d'Ile de France, IUFM de Melun, médiathèque de la Ferme du Buisson, Université Val d'Europe Pôle Charles Cros. Projets avec plusieurs établissements scolaires et structures associatives du Val Maubué ( MJC, associations de quartier...).Convention avec la Ville de Lognes.

### Fréquentation

**Public en 2004 :** 4123 personnes  
**Public scolaire en 2004 :** 1090 scolaires  
**Public en 2003 :** 4865 visiteurs  
**Public scolaire en 2003 :** 1159 personnes

### Partenaires financiers

La Drac Ile-de-France (54,14%)  
Le syndicat d'agglomération Nouvelle (27,52%)  
Le Conseil Général de Seine-et-Marne (18,34%)

## LE CENTRE PHOTOGRAPHIQUE D'ILE-DE-FRANCE (CPIF)

### Identité territoriale

**Ville :** Pontault-Combault  
**Population :** 33019 habitants  
**Département :** Seine-et-Marne

### Identité de la structure

**Date de création :** 1989  
**Forme juridique :** Association loi 1901  
**Domaine d'intervention :** Arts visuels, photographie, cinéma et vidéo  
**Mission :** Diffusion et formation  
**Equipe :** 8 personnes  
**Dont équipe pédagogique :** 5 personnes

**Superficie d'exposition :** 300 m<sup>2</sup>  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** Ateliers de pratique photographiques et salle de documentation : 80 m<sup>2</sup>

**Coût de la structure en 2004 :** 437 465 euros (fonctionnement, salaires et activités)  
**Coût de la structure en 2003 :** 454 321 euros (fonctionnement, salaires et activités)

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Les démarches artistiques contemporaines pour lesquelles la photographie est au cœur du projet artistique ; démarches qui prennent en compte les mutations de la photographie et les relations étroites qu'elle entretient aux autres formes de l'image fixe et animée (écrans numériques, vidéo, film, installation...)

**Nombre d'expositions par an in situ :** Organisation de 5 expositions par an  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** 1

**Production des œuvres :** La production est toujours présente à plus ou moins grande échelle.  
**Coproduction des œuvres :** coproductions avec des partenaires français et étrangers afin de faire circuler les expositions et d'avoir davantage de moyens pour ces dernières et pour les catalogues.

**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 25 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 108 artistes

**Programme d'édition :** Il n'y a pas de publications systématiques de catalogues. Le centre privilégie la logique de coédition avec un éditeur et un diffuseur.

### Partenariats territoriaux

Académie de Créteil, IUFM de Créteil, Une dizaine d'écoles et quelques collèges du département, Service culturel de Pontault-Combault (ateliers municipaux et médiathèque) ; Centres sociaux et culturels de Pontault – Combault ; Centres de loisirs divers du département, et de Nanterre ; Foyer de résidence pour personnes âgées de Pontault-Combault ; Centre de jour de Pontault-Combault dépendant de l'hôpital de Lagny-sur-Marne ; Structures culturelles de Seine-et-Marne (Rhizome, Ferme du Buisson, Centre d'arts plastiques de Chelles...) ; Réseau Tram

### Fréquentation

**Public en 2004 :** 5000 visiteurs  
**Public scolaire et hors scolaire (accueilli par le service pédagogique) en 2004 :** 2055 visiteurs  
**Nombre de visiteurs en 2003 :** 8 000 visiteurs  
**Public scolaire en 2003 :** 500 scolaires

### Partenaires financiers

La ville de Pontault-Combault 40%  
La Drac Ile-de-France 33%  
Le Conseil Général de Seine-et-Marne 14%  
Le conseil Régional d'Ile de France 7%  
Le Ministère du travail : 4%  
Ressources propres : 1%

## LE FORUM, SCENE CONVENTIONEE DE BLANC-MESNIL

### Identité territoriale

**Ville :** Blanc-Mesnil  
**Population :** 47 000 habitants  
**Département :** Seine-Saint-Denis

### Identité de la structure

**Date de création :** 1993  
**Forme juridique :** Association loi 1901  
**Domaine d'intervention :** Arts plastiques ainsi que la danse, le théâtre et la musique dans le cadre du projet d'ensemble du Forum.

**Mission :** La mission initiale du lieu était de présenter les acquisitions du fonds départemental d'art contemporain. Aujourd'hui, il s'agit de développer la sensibilisation aux arts visuels et de présenter le travail d'artistes contemporains, en lien ou non avec le fonds.

**Equipe :** Un poste et demi pour les arts plastiques  
**Dont équipe pédagogique :** cette fonction est assurée par les relations publiques et la personne chargée de l'accueil conférence

**Superficie d'exposition :** 300 m<sup>2</sup>

**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** 90 m<sup>2</sup>

**Coût de l'activité arts plastiques :** Budget annuel alloué pour la programmation arts visuels : 40 000 euros (Hors frais de salaire du personnel technique et du programmateur arts plastiques)

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** La photographie contemporaine, reliée à une actualité, quelle soit départementale, nationale ou internationale.

**Nombre d'expositions par an in situ :** 5 à 6 expositions principalement collectives. Il y a théoriquement une exposition par an destiné au jeune public.

**Nombre d'expositions par an hors les murs :** 5

**Production d'œuvres :** Différents cas de figures sont envisageables : tout produire de A à Z ou ne rien produire du tout.

**Coproduction d'œuvres :** oui

**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 30 artistes

**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 168 artistes (nous avons beaucoup d'exposition collective dont certaines regroupaient plus de 40 artistes différents)

**Programme d'édition :** Pas de publication de catalogue. Le forum est davantage dans une logique de Cd-rom, reprenant l'ensemble des événements du Forum sur la saison

**Partenariats territoriaux** L'Ircam, le NTA le colombier, école d'art claudes monet, La terrasse de gutemberg, l'école d'art de Cergy

### Fréquentation

**Public en 2004 :** 7500 visiteurs

**Public scolaire en 2004 :** 3200 scolaires

**Public en 2003 :** 2 500 visiteurs.

**Public scolaire en 2003 :** environ 4 500 scolaires.

### Partenaires financiers

La Ville de Blanc-Mesnil (~ 80 %)  
Le Conseil Général de Seine-Saint-Denis 10(%)  
La Région Ile-de-France 5(%)  
La Drac Ile-de-France 5(%)

## SYNESTHÉSIE

### Identité territoriale

**Ville :** Saint-Ouen  
**Population :** 43 320 habitants  
**Département :** Seine-Saint-Denis

### Identité de la structure

**Date de création :** 1995  
**Forme juridique :** Association Loi 1901  
**Domaine d'intervention :** Produire un contenu culturel et artistique pour l'internet. Le site « expose » et développe une analyse originale de la création contemporaine, de ses enjeux esthétiques et sociétaux, les plaçant dans la perspective du développement des réseaux numériques.  
**Mission :** Promouvoir la culture et l'art contemporain en France et à l'étranger par le Centre d'art virtuel (le CAV), la revue, la base de données dynamique, les rencontres, les débats, les expositions (hors ligne).  
**Equipe :** 4 personnes. Compétences : éditoriales, artistiques, organisation d'événements, d'ateliers, accueil d'artistes en résidences.  
**Charges d'exploitation de la structure en 2004 :** 198 910 euros  
**Charges d'exploitation de la structure en 2003 :** 223 192 euros

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'activités :** Travailler avec des artistes et des théoriciens maîtrisant les problématiques de l'art contemporain et celles qui sont liées au développement des réseaux numériques, notamment les questions de la mondialisation, de l'identité, de la dématérialisation de formes se développant dans des médias instables. Ces collaborations donnent du sens à la direction que nous avons adoptée : la publication et la monstration sur l'internet. Synesthésie édite aussi un agenda international réactualisé deux fois par mois, des chroniques d'expositions, des essais.  
**Nombre de projets par an :** 1 à 2 numéros de la revue ; 5 nouvelles oeuvres mises en ligne sur le site du centre d'art virtuel en 2005  
**Nombre de projets par an hors les murs :** En 2004 : 2 expositions, une conférence, 10 présentations du site  
**Production d'œuvres :** Le Centre d'art virtuel est un espace de production d'œuvres créées pour l'Internet et pour Synesthésie. Il donne une visibilité à ces « œuvres » réalisées avec les artistes sélectionnés.  
**Coproduction d'œuvres :** En projet pour l'année 2005 – 2006 six oeuvres.  
**Nombre d'artistes présentés depuis 1995 :** Environ deux cents dans la revue et le CAV. Il y a 1799 artistes répertoriés dans la base de données, 496 lieux et 109 auteurs.  
**Programme d'édition :** Depuis 2004 nous éditons une version papier de la revue sous le label Synesthésie édition.  
**Partenariats territoriaux :** Pour 2005 : ville de Saint-Ouen, société regart.net, l'association Biarritz Photo. En fonction des projets nous cherchons des lieux de diffusion, d'organisation de rencontres, d'ateliers.

### Fréquentation

**Public en 2004 :** Environ 20000 visiteurs uniques par mois.  
**Public en 2003 :** Le site enregistre en moyenne par mois 464 000 hits d'au moins 25 pays différents pour 17 000 visiteurs uniques

### Partenaires financiers

La Drac Ile-de-France (36%)  
Le Conseil Général de Seine-Saint-Denis (13%)  
Le Conseil Régional d'Ile-de-France (10%)  
Aides aux emplois : 25 %  
Ressources propres (créations de sites, organisation d'expositions, événements, adhérents...) : 16 %

## LES LABORATOIRES D'AUBERVILLIERS

### Identité territoriale

**Ville :** Aubervilliers  
**Population :** 63 132 habitants  
**Département :** Seine-Saint-Denis

### Identité de la structure

**Date de création :** 1994. Dans sa forme actuelle : automne 2003.  
**Forme juridique :** Association Loi 1901. Lieu appartenant à la ville d'Aubervilliers.  
**Domaine d'intervention :** Arts visuels, arts de la scène, littérature, musique, édition.

**Mission :** Les Laboratoires accueillent des artistes en les accompagnant dans leur processus de recherche et de réalisation de projets artistiques. Les laboratoires sont avant-tout un lieu de production, un outil de travail. Ils reconfigurent leur cadre de travail en fonction des projets.

**Equipe :** 9 personnes  
**Dont équipe pédagogique :** Pendant les périodes d'ouverture au public, plusieurs membres de l'équipe officient cette mission pédagogique

**Superficie d'exposition :** 109 m<sup>2</sup> + 110 m<sup>2</sup> + 240 m<sup>2</sup>

**Superficie des espaces de travail  
(atelier technique, documentation, etc.) :** atelier = ≈ 50 m<sup>2</sup>

**Coût de la structure en 2004 :** Budget total : 822 000 euros dont 49% production – 51% fonctionnement/salaires

**Coût de la structure en 2003 :** Ouverture novembre 2003

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme artistique :** Présentation de projets qui trouveront difficilement leur place dans les réseaux traditionnels (en particulier pour le spectacle vivant). Certains artistes sont particulièrement sollicités en fonction du rapport qu'ils engagent de manière explicite avec le territoire

**Nombre d'expositions par an in situ :** Au maximum 8

**Nombre d'expositions par an hors les murs :** 1 projet par an dans l'espace public

**Production d'œuvres :** La production est constitutive du projet des Laboratoires  
**Coproduction d'œuvres :**

**Nombre d'artistes avec lesquels  
vous avez travaillé en 2004 :** 8 artistes

**Nombre d'artistes ayant exposé aux  
Laboratoires ou dans le cadre de projets  
initiés par celui-ci depuis 2003 :** 46 artistes (hors artistes du spectacle vivant)

**Programme d'édition :** La politique éditoriale est pour partie un prolongement proposé aux artistes accueillis. Les ouvrages sont pour la plupart réalisés en co-édition avec l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris depuis 2000 et diffusés par Paris Musée.

### Partenariats territoriaux

La Galerie, Noisy-le-Sec ; Le Théâtre de la Commune, Aubervilliers ; Maison populaire de Montreuil ; Centre National de la Danse, Pantin ; Festival Côté court en Seine-Saint-Denis, Pantin ; Office Municipal de la Jeunesse d'Aubervilliers ; Mission Locale d'Aubervilliers ; Service culturel de la Ville d'Aubervilliers ; Association La Part de l'Art, Aubervilliers ; Bibliothèque Paul Eluard, Aubervilliers ; Bibliothèque Jules Verne, Pantin ; Bibliothèque municipale, Saint-Ouen ; Conservatoire régional de musique d'Aubervilliers, La Courneuve ; Université Paris-VIII, Saint Denis (département danse)

### Fréquentation

**Public – saison 2003/2004 :** 6285 personnes

### Partenaires financiers

La DRAC Ile de France (≈ 41 %)  
Le Conseil Général de Seine Saint-Denis (≈ 17 %)  
La Ville d'Aubervilliers (≈ 11 %)  
Le Conseil Régional d'Ile-de-France (≈ 7 %)

## LA GALERIE, CENTRE D'ART CONTEMPORAIN DE NOISY-LE-SEC

### Identité territoriale

**Ville :** Noisy-le-Sec  
**Population :** 37 350 habitants  
**Département :** Seine-Saint-Denis (93)

### Identité de la structure

**Date de création :** Mars 1999  
**Forme juridique :** La Galerie est un Centre national d'art contemporain géré depuis janvier 2005 par la Direction des affaires culturelles de la Ville de Noisy-le-Sec (régie directe municipale)  
**Domaine d'intervention :** Arts plastiques (peinture, sculpture, photographie, dessin, vidéo, installation...)  
**Mission :** Promouvoir la création contemporaine, sensibiliser de larges publics à l'art  
**Equipe :** 4 +1/2 permanents + 3 vacataires (montages d'exposition, ateliers pédagogiques)  
**dont équipe pédagogique:** 2 permanents + 2 vacataires  
**Superficie d'exposition :** 216 m<sup>2</sup>  
**Superficie des espaces de travail :** 419,50 m<sup>2</sup>, dont administration (72,50 m<sup>2</sup>), réserves (207 m<sup>2</sup>), salle des ateliers pédagogiques (50 m<sup>2</sup>), atelier-logement (90 m<sup>2</sup>)  
**Coût de la structure en 2004 :** 316 827 €  
dont fonctionnement (salaires, administration, bâtiment) : 225 355 €  
dont activités (expositions, actions culturelles et éducatives, communication, édition) : 91 472 €  
**Coût de la structure en 2003 :** 349 629 €  
dont fonctionnement (salaires, administration, bâtiment) : 252 691 €  
dont activités (expositions, actions culturelles et éducatives, communication, édition) : 96 938 €

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Expositions monographiques d'artistes français, expositions collectives thématiques d'artistes français et étrangers  
**Nombre d'expositions par an in situ :** Entre 4 et 6 expositions, d'une durée d'environ 2 mois  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Entre 0 et 1  
**Production d'œuvres :** Le plus possible, en favorisant les artistes émergents français  
**Résidences :** 2 résidences par an (9 mois pour 1 artiste, 3 mois pour un(e) commissaire d'exposition)  
**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 23 artistes  
**Nombre d'artistes présentés de janvier 2000 à juillet 2005 :** 66 artistes  
**Programme d'édition :** 2 journaux gratuits (1 pour adultes, 1 pour enfants) par exposition, 1 ou 2 catalogues monographiques par an (co-éditions), 1 brochure faisant le bilan des activités par an

### Partenariats territoriaux

Divers partenaires pour les productions d'œuvres, la résidence d'artiste, les actions pédagogiques et de sensibilisation, à l'échelle de la ville de Noisy-le-Sec, du département de Seine-Saint-Denis, de la région Ile-de-France, par exemple : associations scientifiques, universités, Palais de Tokyo, Centre Pompidou, Académie de Créteil, etc.

### Fréquentation

**2004** 8324 dont visiteurs individuels : 3051  
dont groupes scolaires et centres de loisirs : 5273  
**2003** 6694 dont visiteurs individuels : 3022  
dont groupes scolaires et centres de loisirs : 3672

### Partenaires financiers

Ville de Noisy-le-Sec (62, 93 %)  
DRAC Ile-de-France(18, 01 %)  
Conseil Général de la Seine-Saint-Denis (12, 30 %)  
Conseil Régional d'Ile-de-France (4, 81 %)  
Autres (1, 95 %)

## LE CENTRE D'ART MIRA PHALAINA - MAISON POPULAIRE

### Identité territoriale

**Ville :** Montreuil-sous-Bois  
**Population :** 90 000 habitants  
**Département :** Seine-Saint-Denis

### Identité de la structure

**Date de création :** 1994 pour le centre d'art (1966 pour la Maison Populaire)  
**Forme juridique :** Association Loi 1901  
**Domaine d'intervention :** Art contemporain, vidéos et films d'artistes  
**Mission :** création et diffusion de l'art contemporain  
**Equipe :** Directrice, un coordinateur, un commissaire invité, deux Hôtesse d'accueil, un gardien, agents de services, parmi une équipe de 16 personnes (Maison populaire)  
**Dont équipe pédagogique :** un médiateur  
**Superficie d'exposition :** 170 m<sup>2</sup> et 50m<sup>2</sup>  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** bureau, dépôt local technique  
**Coût de la structure en 2004 :** 128 000 euros (programme d'expositions et salaire médiateur) - soit 10,60 % du budget total de la structure Maison populaire  
**Coût de la structure en 2003 :** 87 500 euros (programme d'expositions et salaire médiateur) - soit 7,5% du budget total de la structure Maison populaire

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Conçu tel un laboratoire, le centre d'art de la Maison populaire invite chaque année un jeune commissaire à expérimenter une hypothèse de travail par un cycle de trois expositions, avec de jeunes artistes de son choix. Cette recherche et création collective donne lieu à l'édition d'un livre-catalogue, rendant compte de l'expérience.  
Le centre d'art propose également des rencontres mensuelles de projections autour de la vidéo et du film d'artiste. Enfin, en partenariat avec le Conseil Général de la Seine-Saint-Denis, le Salon d'accueil de la Maison populaire accueille annuellement trois expositions d'œuvres issues du Fonds départemental d'art contemporain. Ces œuvres sont choisies par des enseignants de la ville et donnent lieu pour les classes, à l'occasion de chaque accrochage, à des rencontres avec un conférencier.  
**Nombre d'expositions par an in situ :** 3 expositions par an.  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Ponctuellement, selon les projets et les collaborations. Ponctuellement, selon les projets et les collaborations.  
2006: participation à la biennale d'art contemporain "Art Grandeur Nature" initiée par le Conseil Général de la Seine-Saint-Denis.  
**Production d'œuvres :** Oui. Le centre d'art se veut un espace de création.  
**Coproduction d'œuvres :** Peu fréquent.  
**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** Série de 3 expositions confiées à un collectif de 7 artistes.  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 75 artistes  
**Programme d'édition :** Une publication pour chaque cycle d'expositions, donnant lieu à la production de textes critiques. Affiches, cartes postales, Cd-Rom.

### Partenariats territoriaux

La Ville de Montreuil ; Le Conseil Général de Seine-Saint-Denis (Fonds Départemental D'Art Contemporain, Biennale Art Grandeur Nature) ; Réseau Associatif de Montreuil (Salles de Concert, etc.) ; Cinéma municipal

### Fréquentation

**Pour la saison 2003 - 2004 :** 4200 personnes (Centre d'Art) , 2500 personnes / semaine pour l'ensemble de la Maison Populaire.

### Partenaires financiers

La Ville de Montreuil environ 20 %  
Le Conseil Général de Seine-Saint-Denis 35 %  
Conseil Régional 3%  
La DRAC Ile-de-France. 18%  
Ponctuellement, d'autres partenaires 1 %

## L'ECOLE MUNICIPALE DES BEAUX-ARTS / GALERIE EDOUARD MANET

### Identité territoriale

**Ville :** Gennevilliers  
**Population :** 42 000 habitants  
**Département :** Hauts-de-Seine

### Identité de la structure

**Date de création :** 1968  
**Forme juridique :** régie directe municipale  
**Domaine d'intervention :** enseignement artistique et diffusion de la création contemporaine.  
**Mission :** L'Ecole municipale des beaux-arts/galerie Edouard Manet est un « centre d'art » de proximité, destiné à l'enseignement des arts plastiques et à la diffusion de la création contemporaine. Ses objectifs sont de favoriser la découverte et l'accès aux arts visuels dans leur diversité, par la pratique artistique et par la confrontation avec des œuvres et des idées novatrices. L'école est non diplômante. Elle propose des ateliers de pratiques artistiques, un cycle préparatoire aux concours d'admission dans les écoles supérieures d'arts ; un atelier de recherche et de documentation artistique (Arda) préparant les animateurs des centres de loisirs de Gennevilliers à l'élaboration et l'animation d'activités artistiques.

**Equipe :** 15 personnes (1, directeur ; 1 responsable administratif ; 1 médiatrice/documentaliste ; 1 secrétariat mi-temps ; 1 agent d'entretien ; 1 vacataire (régie audiovisuelle 4h/mensuelles - 9 enseignants ; 1 professeur titulaire à temps plein ; 1 Assistant titulaire à temps plein ; 1 Assistant spécialisé à temps partiel ; 6 Assistants spécialisés contractuels.

Dont équipe de médiation : 1 personne sur la moitié de son temps de travail

**Nombres d'élèves :** 224 élèves  
**Encadrement pédagogique :** 9 enseignants

**Superficie d'exposition :** 130 m<sup>2</sup>

**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** 660 m<sup>2</sup>

**Coût de la structure en 2004 :** Le budget général est estimé à 421 770 euros : il comprend le budget d'activités de la structure (49 178 €) et le budget de fonctionnement (l'entretien du bâtiment, le chauffage, l'électricité, les salaires, la téléphonie, les transports).

**Coût de la structure en 2003 :** Idem que pour 2004

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Montrer la diversité des enjeux artistiques, théoriques et conceptuels de la création contemporaine

**Nombre d'expositions par an in situ :** 4 à 5 expositions par an d'une durée de 6 à 7 semaines  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Pas de programmation hors les murs déterminée. Actions ponctuelles. Ex. « Vues sur ma ville », 2005, présentation dans des affichages Decaux de tirages grands formats de sténopés sur les chantiers de la ville réalisés par des élèves adultes.

**Production d'œuvres :** La production n'est pas systématique. Elle dépend des besoins des artistes et peut correspondre à une production en totalité ou à une participation (max. 6000 €).

**Coproduction d'œuvres :** Pour l'instant, l'école municipale des beaux-arts/galerie Edouard Manet coproduit peu d'œuvres.

**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 5 artistes dans la mesure où les expositions sont le plus souvent personnelles. (22 artistes en 2005 avec deux expositions collectives)

**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 28 artistes

**Programme d'édition :** réalisation de publication pour la majeure partie des expositions. Editions le plus souvent en partenariat.

## **Partenariats territoriaux**

### *Collèges :*

Collèges Pasteur (depuis 1995) : Accueil d'1 classe de 6<sup>ème</sup> et de 5<sup>ème</sup> options arts plastiques pour des ateliers de pratiques artistiques. Les élèves viennent chaque semaine à raison de 1h30 par demi-groupe sur le temps de l'année scolaire.

Collège Guy Moquet (depuis 2004) : Atelier Artistique ; 15 élèves de 6<sup>ème</sup> volontaires. Visite des expositions de la galerie, Mise en relation avec un artiste pour un atelier autour de sa pratique ; présentation des travaux réalisés dans le cadre des portes ouvertes.

*Service Petite Enfance* : Arda (atelier préparant les animateurs des centres de loisirs de Gennevilliers à l'élaboration et l'animation d'activités artistiques)

*Ponctuellement* : scolaires (primaires) ; autres institutions culturelles et services municipaux (jeunesse, vie des quartiers) etc.

## **Fréquentation**

**Public en 2003- 04 :**

2154 visiteurs

**Public scolaire en 2003- 04 :**

357 scolaires et enfants des centres de loisirs

## **Partenaires financiers**

La Ville de Gennevilliers.  
La DRAC Ile de France  
Le Conseil Général des Hauts-de-Seine  
La Région Ile-de-France

## ECOLE SUPERIEURE D'ARTS DE RUEIL-MALMAISON

### Identité territoriale

**Ville :** Rueil-Malmaison  
**Population :** 74 671 (recensement 1999)  
**Département :** Hauts-de-Seine

### Identité de la structure

**Date de création :** 1988  
**Forme juridique :** Régie directe municipale. Etablissement d'enseignement supérieur géré par la ville de Rueil-Malmaison sous tutelle pédagogique de l'Etat (ministère de la Culture).

**Domaines d'intervention :** Enseignement supérieur artistique / résidence d'artistes / pratiques amateurs / sensibilisation à l'art contemporain / Edition / production et diffusion.

**Missions :** 1er cycle supérieur d'enseignement supérieur préparant au DNAP option art, une classe préparatoire aux concours d'entrée des écoles supérieures d'arts, un programme de résidence d'artistes (post-production multimédia), des ateliers de pratique artistique amateur et des activités culturelles de sensibilisation à l'art contemporain (conférences, expositions....).

**Equipe :** 43 personnes  
**Dont équipe de médiation :** 1 personne  
**Nombre d'élèves :** 120 étudiants à temps plein et 350 personnes fréquentant les ateliers publics.

**Encadrement pédagogique :** 33 personnes (+ artistes intervenants)

**Superficie d'exposition :** Atelier Grogard : 2 salles d'exposition (130 m2 et 480 m2)

**Superficie des espaces de travail :** à préciser

**Coût de la structure en 2004 :** 1 812 132 euros (Fonctionnement, salaires, investissement et programme d'activités)

**Coût de la structure en 2003 :** 1 642 874 euros (Fonctionnement, salaires, investissement et programme d'activités)

**Coût annuel du programme de résidence Synapse (base 2004) :**  
Fonctionnement : 18 000 euros  
Investissement : 3 000 euros

### Programme d'activités

**Programme de résidence Synapse :** cette résidence est ouverte à des artistes de disciplines différentes (plasticiens, vidéastes, musiciens, chorégraphes, artistes multimédia...). L'école d'arts met à leur disposition un studio d'hébergement indépendant, un atelier de montage équipé, une assistance technique. Une présentation publique de la réalisation est organisée en fin de séjour dans le cadre des « soirées Synapse ».  
**Nombre de résidences par an :** 5 périodes de résidence sont proposées en fonction du calendrier universitaire.

**Production d'œuvres :** Non  
**Coproduction d'œuvres :** Oui

**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 5 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 37 artistes

**Activités culturelles** Cycle de conférence : l'école d'arts de Rueil-Malmaison propose en collaboration avec la Médiathèque Jacques Baumel des cycles de conférences avec l'association Connaissance de l'art contemporain.

**Programme d'édition :**

Le journal Joséphine propose une tribune de réflexion et de débat sur l'art et son enseignement, destinée à un public d'enseignants et d'étudiants en art (écoles d'art, université), aux artistes et autres acteurs de la scène artistique, concernés par la question de l'enseignement de l'art. Joséphine paraît 2 fois par an, en décembre et en mai. Il est édité à 1500 exemplaires et diffusé largement dans les écoles supérieures d'art et auprès des professionnels.

**Partenariats territoriaux :**

La Médiathèque Jaques Baumel, Hôpital Stell, les Ateliers du Château—CAT de Rueil, Collège de la Malmaison, Lycée Richelieu, Château de la petite Malmaison, Conseil Général des Hauts-de-Seine, Association Art et Culture de Rueil, Le Conservatoire National de Région de Rueil, centres culturels,...

**Fréquentation****En 2004****5 Soirées Synapse****Soirée Synapse itinérante :**

350 (environ 70 personnes par soirée soit un total de 350)  
60 personnes

**En 2003****6 Soirées Synapse en 2003 :**

420 (environ 70 personnes par soirée soit un total de 420)

**Exposition**

«Vidéosynchrones, 3 années d'images en mouvement et 17 artistes »,  
600 personnes (scolaires, étudiants, public rueillois, professionnels...)

**Partenaires financiers**

La Ville de Rueil-Malmaison  
Le ministère de la culture — DRAC Ile-de-France  
Le Conseil Général des Hauts-de-Seine.  
Le ministère de la culture — CNL  
Le Conseil Régional d'Ile-de-France (investissement)

**LE CENTRE D'ART D'IVRY  
LE CREDAC – LA GALERIE FERNAND LEGER**

**Identité territoriale**

**Ville :** Ivry-sur-Seine  
**Population :** 56 000 habitants  
**Département :** Val-de-Marne

**A - LE CREDAC**

**Identité de la structure**

**Date de création :** 1990 /1991  
**Forme juridique :** Association Loi 1901  
**Domaine d'intervention :** Arts plastiques  
**Mission :** Diffusion de l'art contemporain et sensibilisation  
**Equipe :** 4 temps plein et 1 temps partiel, 2 gardiens( le dimanche) + 1 chargée de communication à mi-temps et 1 animatrice à tiers-temps mis à disposition par la Ville d'Ivry.  
**Dont équipe pédagogique :** 3 personnes à temps partiel  
**Superficie d'exposition :** 700m2  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** 80m2  
**Coût de la structure en 2004 :** 290.160 euros auquel s'ajoute la valorisation de l'apport en nature de la ville d'Ivry, pour un montant de 113.000 euros (mise à disposition des locaux, fluides, téléphone, informatique, personnel de communication, de médiation, de montage d'exposition, d'entretien, prise en charge de frais de communication et d'affranchissements en partie)  
**Coût de la structure en 2003 :** 288.733 euros auquel s'ajoute la valorisation de l'apport en nature de la ville d'Ivry, pour un montant de 104.534 euros (mise à disposition des locaux, fluides, téléphone, informatique, personnel de communication, de médiation, de montage d'exposition, d'entretien, prise en charge de frais de communication et d'affranchissements en partie)

**Programme d'activités**

**Ligne directrice du programme d'expositions en 2004 :** A travers les générations, l'histoire non pas des médium mais celle des idées  
**Nombre d'expositions par an in situ :** En 2004, 8 expositions ont été présentées (5 monographies et 3 collectives) ainsi qu'une exposition hors les murs.  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** 2 à 3 expositions hors les murs par an  
**Production d'œuvres :** Production pour les projets monographiques et présentation d'œuvres existantes pour les expositions collectives  
**Coproduction d'œuvres :** Oui avec des partenaires en France et à l'étranger  
**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 22 artistes ont été présentés en 2004  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 86 artistes ont été présentés depuis 2000  
**Nombre d'artistes présentés depuis 1990 :** 233 artistes depuis 1990  
**Programme d'édition :** Pas d'adéquation « exposition = catalogue ». Logique de coédition qui soit pour chaque artiste un véritable outil de travail

**Fréquentation**

**Nombre de visiteurs en 2004 :** 8637 personnes pour les 166 jours d'ouverture au public (incluant les scolaires)  
**Nombre de visiteurs en 2003 :** 8 000 personnes durant les 8 mois d'ouverture (incluant les scolaires)

## **Partenaires financiers**

La Ville d'Ivry –sur-Seine (≈ 45 %)  
La Drac Ile-de-France (≈ 34 %)  
La Région Ile de France (≈ 4 %)  
Le Conseil Général du Val de Marne (≈ 4 %)

## **B - La Galerie Fernand Léger**

### **Identité de la structure**

**Date de création :** 1983  
**Forme juridique :** service municipal  
**Domaine d'intervention :** arts plastiques.  
**Mission :** promouvoir la création contemporaine dans le domaine des arts plastiques, par l'organisation d'expositions, l'implantation d'œuvres dans la ville, la mise en oeuvre d'évènements avec les artistes Ivryens, et l'encadrement des cours et ateliers municipaux d'art plastique.

**Equipe :** 4 personnes  
**Dont équipe pédagogique :** 1 personne à temps partiel

**Superficie d'exposition :** 600 m<sup>2</sup>

### **Programme d'activités**

**Ligne directrice du programme d'expositions :** L'art et la ville  
**Nombre d'expositions par an in situ :** 2 sur 5 pages partagées avec le CREDAC  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** 1 tous les deux ans, dans le cadre d'un événement municipal : « les pleins feux »

**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 4 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 33 artistes

### **Fréquentation**

**Public en 2004 :** 8637 visiteurs  
**Public scolaire en 2004 :** 2873 visiteurs  
**Public en 2003 :** 8000 visiteurs  
**Public scolaire en 2003 :** 2097 visiteurs

## **Partenaires financiers**

Régie directe Ville D'Ivry

## GALERIE MUNICIPALE DE VITRY

### Identité territoriale

Ville : Vitry-sur-Seine  
Population : 80 000 habitants  
Département : Val-de-Marne

### Identité de la structure

Date de création : 1982  
Forme juridique : Régie directe municipale  
Domaine d'intervention : Arts plastiques  
Mission : Diffusion de l'art contemporain, sensibilisation des publics  
Equipe : 2 personnes  
Dont équipe pédagogique : 1 personne

Superficie d'exposition : 577 m<sup>2</sup>  
Superficie des espaces de travail  
(atelier technique, documentation, etc.) : 100 m<sup>2</sup>

Coût de la structure en 2004 : 46 000 euros (budget de fonctionnement)  
Coût de la structure en 2003 : 43 855 euros (budget de fonctionnement)

### Programme d'activités

Ligne directrice du programme d'expositions : Présentation d'artistes connus mais peu montrés  
Nombre d'expositions par an in situ : 5 expositions, généralement monographiques. Deux sont annuelles et récurrentes : Novembre à Vitry et l'exposition des 2 lauréats. Sont également présentées à la galerie les expositions des ateliers Arts Plastiques de la ville.

Nombre d'expositions par an hors les murs : 1

Production d'œuvres : La part de production est très faible.  
Coproducton d'œuvres : Non

Nombre d'artistes présentés en 2004 : 4 expositions personnelles et 46 artistes en expo collectives  
Nombre d'artistes présentés depuis 2000 : 250 entre des expos personnelles et collectives (dont Novembre à Vitry)

Programme d'édition : Réalisation d'un catalogue gratuit pour chaque exposition.

### Partenariats territoriaux

Parcours organisés avec le Credac et le MAC/VAL  
Théâtre Jean-Vilar de Vitry-sur-Seine, Education Nationale

### Fréquentation

Public en 2004 : 3894 visiteurs  
Public scolaire 2004 : 2462 scolaires  
Public en 2003 : 5010 visiteurs  
Public scolaire en 2003 : 1003 scolaires

### Partenaires financiers

La Ville de Vitry-sur-Seine (≈ 97,5 %)  
La DRAC Ile-de-France (≈ 2,5 %)

## LE PALAIS DE TOKYO, SITE DE CRÉATION CONTEMPORAINE

### Identité territoriale

Ville : Paris (16<sup>ème</sup>)  
Département : Paris

### Identité de la structure

Date de création : ouverture au public en 2002 après deux années de préfiguration et de chantier de remise aux normes.  
Forme juridique : association Loi 1901  
Domaine d'intervention : art contemporain

Mission : production d'œuvres d'art, l'exposition et la diffusion d'artistes vivants, l'édition (30 catalogues en 3 ans), des événements (en moyenne 2 par semaine) et avec le Pavillon, des fonctions de formation et de recherche.  
40 salariés dont 15 médiateurs culturels

### Equipe :

Superficie d'exposition : 3000 m<sup>2</sup>  
Superficie des espaces de travail : 3000 m<sup>2</sup>

Coût de la structure en 2003 et 2004 : La subvention de l'état finance seulement les frais de fonctionnement de la structure. Aussi toute l'économie de la programmation est liée à des partenariats, du mécénat, du sponsoring ou passe par des coproductions avec d'autres institutions culturelles. Près de la moitié du budget provient ainsi de sources privées.

### Programme d'activités

Ligne directrice du programme d'expositions : Le Palais de Tokyo est un laboratoire de la création qui recherche de nouvelles formes de contact entre les œuvres et le public, entre les artistes. Il donne aux artistes présentés une légitimité internationale tant par sa connexion au réseau professionnel international que par sa fréquentation de masse.

Nombre d'expositions par an in situ : Environ 15 expositions par an et les nombreuses expositions satellites. Expositions tant monographiques que thématiques même si les projets monographiques dominent la programmation depuis 2002.

Production d'œuvres : Une majorité des expositions du Palais de Tokyo aboutit à la production d'une ou de plusieurs pièces. Cette dimension est constitutive du projet initial comme de la nature des centres d'art en général.

Coproduction d'œuvres : La plupart des événements est organisée en coproduction.

Nombre d'artistes présentés en 2004 : 13 expositions monographiques et 4 expositions collectives

Nombre d'artistes présentés depuis 2000 : Entre janvier 2002 et février 2005, le Palais de Tokyo a exposé les œuvres de 234 artistes :

98 (42%) de ces artistes sont français, 136 (58 %) sont étrangers

62 (26%) de ces artistes sont des femmes, 172 (74%) sont des hommes

Pendant cette même période, le Palais de Tokyo a présenté 63 expositions monographiques :

26 (41%) de ces expositions ont été réalisées par des artistes français, 37 (59%) par des artistes étrangers.

15 (24%) de ces expositions ont été réalisées par des femmes, 48 (76%) par des hommes.

Programme d'édition : La publication, d'un catalogue, d'un CD, d'un livre d'artiste ou d'un DVD, dépende à la fois du projet de l'exposition, du nombre de publications dont bénéficie déjà l'artiste et du budget affecté à l'événement.

### Partenariats territoriaux :

Programme « Parcours artistique » avec le CND (Pantin), le Plateau et le théâtre nationale de la Colline à destination des étudiants.

### **Fréquentation**

**Public en 2004 :** 210 000  
**Public scolaire en 2004 :** 2750  
**Public en 2003 :** 153 000 visiteurs  
**Public scolaire :** plus de 100 groupes scolaires suivent / an une visite guidée payante.

### **Partenaires financiers**

Le Ministère de la Culture et de la communication (DAP) (58%)  
Des partenaires privés (26%)

## LE PLATEAU / FRAC ILE-DE-FRANCE

### Identité territoriale

**Ville :** Paris (19<sup>ème</sup>)  
**Population :** 172 587 habitants (recensement de 1999)  
**Département :** Paris

### Identité de la structure

**Date de création :** 1983 (ouverture du Plateau en 2002)  
**Forme juridique :** Association Loi 1901  
**Domaine d'intervention :** Arts visuels  
**Mission :** Les missions du Frac sont l'acquisition, la diffusion et la médiation des arts visuels contemporains.  
**Equipe :** 10 personnes  
**Dont équipe pédagogique :** 2 personnes  
**Superficie d'exposition (Le Plateau) :** 600 m<sup>2</sup>  
**Espace pédagogique (ouverture en 2005) :** 100 m<sup>2</sup>  
**Superficie des bureaux :** 80 m<sup>2</sup>

**Coût de la structure en 2004 :** Budget de fonctionnement de 1.2 M€, budget d'acquisition : 305000 €  
**Coût de la structure en 2003 :** Budget général hors acquisition : environ 1 million d'euros, budget d'acquisition : 305000 €

### Programme de diffusion de la collection

**Nombre d'œuvres dans la collection :** La collection représente 764 œuvres et regroupe 352 artistes  
**Ligne directrice de la diffusion :** Depuis l'ouverture du Plateau en 2002, une politique, plus volontariste, s'est développée en terme de diffusion de la collection. La collection est diffusée selon 3 modes dont le plus important reste les expositions organisées par le Frac en partenariat avec des lieux, des villes ou d'autres organismes (lycées, hôpitaux...). Les deux autres modes sont le prêt d'œuvres dans le cadre d'expositions monographiques ou thématiques organisées par des institutions nationales ou internationales et le dépôt d'œuvres à long terme auprès de l'administration régionale ou de partenaires régionaux.  
**Nombre d'œuvres présentées par an :** En 2003, 327 œuvres sont sorties pour des expositions.  
**Nombre d'expositions par an in situ :** Une exposition annuelle de la collection au Plateau  
**Expositions hors les murs par an :** En 2003, il y a eu 23 expositions présentées région, dont le commissariat été assuré par le Frac.  
**Production d'œuvres :** Le Frac est commanditaire de production à des artistes déjà liés à la collection, notamment dans le cadre de projets organisés annuellement par le Frac. La production permet de continuer une relation engagée avec un artiste et de rendre la collection vivante et dynamique  
**Coproduction d'œuvres :** Le Frac a ponctuellement coproduit des expositions avec d'autres structures.  
**Programme d'édition :** Co-éditions sur des projets de diffusion.

### Programme d'expositions \_ Le Plateau

**Le projet :** Ouverture en 2002 du centre d'art contemporain – Le Plateau. Le Plateau n'a pas d'existence juridique propre.  
**Ligne directrice du programme d'expositions :** Le projet prévoit une large diversité de propositions artistiques, (générations, origines des artistes, médias utilisés, etc.) dans le but de rendre visible à un public non spécialisé la diversité de l'art contemporain.

<b>Nombre d'expositions par an :</b>	4 expositions par an : une exposition annuelle consacrée à la collection du Frac Ile-de-France et trois expositions indépendantes des orientations de la collection. La création de l'espace " expérimental " en 2004 développe par ailleurs un autre rythme. Un des espaces du Plateau est proposé à des artistes d'horizons divers et de générations différentes en résidence à Paris (Récollets, Cité des Arts, etc.) afin qu'ils présentent leur processus de travail. Il y a deux interventions durant le temps d'une exposition.
<b>Production d'œuvres :</b>	Oui, en fonction du projet d'exposition de l'artiste
<b>Coproduction d'œuvres :</b>	Oui
<b>Programme d'édition :</b>	Edition d'un catalogue si ce dernier est nécessaire. Création d'un journal d'exposition qui accompagnera de manière critique les expositions et rendra compte de toutes les activités se déroulant au Plateau.
<b>Nombre d'artistes présentés en 2004 :</b>	48 artistes
<b>Nombre d'artistes présentés depuis 2005 :</b>	20 artistes

#### **Partenariats territoriaux**

Les villes de Lagny-sur-Marne et Epinay-sous-Sénart,  
L'hôpital Raymond Poincaré (Garches),  
Le lycée Galilée (cergy-saint-Christophe),  
L'Université de Paris VIII (saint-denis),  
L'abbaye de Maubuisson (Saint-ouen-l'Aumone)

Le rectorat de Créteil  
Le CDDP de Melun  
Le Pôle National de Ressources Images de l'académie de Créteil  
L'école d'architecture de Paris Belleville, 19<sup>ème</sup> arr.  
L'école d'architecture de Paris-Villette, 19<sup>ème</sup> arr.  
L'IUFM de Paris  
L'IUFM de Versailles  
Le Collège Claude Chappe, 19<sup>ème</sup> arr.  
L'école élémentaire Fessart, 19<sup>ème</sup> arr.  
L'école élémentaire Picpus, 12<sup>ème</sup> arr.

#### **Fréquentation**

<b>Public en 2004 :</b>	22 584 visiteurs sur 211 jours
<b>Public scolaire en 2004 :</b>	2000 visiteurs sur 211 jours
<b>Nombre de visiteurs en 2003 :</b>	22 141 visiteurs sur 218 jours
<b>Public scolaire en 2003 :</b>	1554 scolaires sur 218 jours

#### **Partenaires financiers**

La Région Ile-de-France (62 %)  
La Ville de Paris - programme d'exposition du Plateau (10%)  
La DRAC Ile-de-France (16%)

## LA VITRINE DE L'ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART PARIS-CERGY

### Identité territoriale

<b>Ville :</b>	Cergy-Pontoise pour l'ENSA de Paris-cergy / Paris (11ème) pour la Vitrine
<b>Population de Cergy-Pontoise :</b>	178 656 habitants
<b>Population de Paris 11<sup>ème</sup> :</b>	149 903 habitants (recensement de 1999)
<b>Département :</b>	Val d'Oise pour l'ENSA de Paris-Cergy / Paris pour la Vitrine

### Identité de la structure

<b>Date de création</b>	1975
<b>Forme juridique :</b>	Établissement public administratif depuis janvier 2003. La Vitrine fait l'objet d'une location par l'école.
<b>Domaine d'intervention :</b>	arts plastiques
<b>Mission :</b>	enseignement / formation
<b>Equipe :</b>	43 fonctionnaires
<b>Dont encadrement pédagogique :</b>	25 enseignants et 3 enseignants pour les cours du soir
<b>Un médiateur culturel à la Vitrine</b>	
<b>Nombre d'élèves :</b>	241 étudiants
<b>Superficie d'exposition à la Vitrine :</b>	94 m2
<b>Superficie des espaces de travail :</b>	3260 m2
<b>Coût de la structure en 2004 :</b>	Budget total de l'école d'arts en 2004 : 1 100 000 euros,
<b>Coût de la structure en 2003 :</b>	Budget total de l'école d'arts en 2003 : 970 000 euros,
<b>Coût annuel du programme d'exposition La Vitrine :</b>	20 000 euros prévus en 2005 (loyer, personnel, expositions)

### Programme d'activités

<b>Ligne directrice du programme d'expositions :</b>	La Vitrine n'a pas vocation à être la « galerie de l'école ». La Vitrine est un lieu d'art et d'essai offert à des propositions qui, de la part de tout jeunes artistes comme d'artistes confirmés, relèvent de la recherche et de l'expérimentation plutôt que de l'œuvre achevée.
<b>Nombre d'expositions par an in situ :</b>	entre 6 et 7 expositions/an, monographiques et collectives
<b>Nombre d'expositions par an hors les murs :</b>	entre 6 et 10 expositions hors les murs
<b>Production d'œuvres :</b>	oui
<b>Coproduction d'œuvres :</b>	non
<b>Nombre d'artistes présentés en 2004/2005 :</b>	7 expositions, dont 3 collectives à la Vitrine
<b>Programme d'édition :</b>	volonté de relancer une politique d'édition par la création d'un magazine adressé aux étudiants et d'une publication annuelle

### Partenariats territoriaux

L'école a de nombreux partenariats locaux, donnant lieu à expositions ou publications. En 2004-2005 : L'Apostrophe Scène Nationale, l'Abbaye de Maubuisson, la Villa Savoye, le musée Bourdelle, le Palais de Tokyo. Participations à des biennales (Gonesse, Enghien), festivals (Chaumont), manifestations avec la ville de Cergy (« Brasilia-Cergy »)

### Fréquentation

<b>Public en 2003 et 2004 :</b>	non comptabilisé
---------------------------------	------------------

### Partenaires financiers

Le Ministère de la Culture et de la communication (≈ 81 %)

## LA MAISON ROUGE, FONDATION ANTOINE DE GALBERT

### Identité territoriale

**Ville :** Paris (12<sup>ème</sup>)  
**Population :** 136 591 habitants (recensement de 1999)  
**Département :** 75

### Identité de la structure

**Date de création :** 2004  
**Forme juridique :** fondation reconnue d'utilité publique  
**Domaine d'intervention :** Art contemporain  
**Mission :** promotion de l'art contemporain, organisation d'expositions temporaires  
**Equipe :** 8 personnes  
**Dont équipe pédagogique :** aucune  
**Superficie d'exposition :** 2000 m<sup>2</sup> dont 1300 m<sup>2</sup> d'exposition  
**Coût de la structure en 2004 :** budget de fonctionnement 1M€

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** La maison rouge présente 3 à 4 expositions temporaires par an principalement axées sur la présentation de collections privées.  
**Nombre d'expositions par an in situ :** 3 à 4 ans  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Pas d'expositions hors les murs  
**Production d'œuvres :** programmation du Patio  
**Programme d'édition :** Associée au jeune éditeur Gilles Fage, la maison rouge coédite une collection de livres appelée *collections privées*.  
L'intime, le collectionneur derrière la porte,  
Central Station, la collection Harald Falckenberg  
Arnulf Rainer et sa collection d'Art Brut

### Fréquentation

**Public en 2004 :** plus de 100 000 visiteurs depuis l'ouverture  
:

## L'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES BEAUX-ARTS DE PARIS

### Identité territoriale

**Ville :** Paris  
**Population :** 2 142 800 habitants intra muros  
**Département :** 75

### Identité de la structure

**Date de création :**  
**Forme juridique :** EPA créé en 1984  
**Domaine d'intervention :** enseignement supérieur  
**Mission :** enseignement des arts plastiques préparant à la fois à la création artistique et à des missions pédagogiques, conservation, enrichissement et présentation des collections, organisation d'expositions, de conférences et colloques, concerts, performances  
**Equipe :** 220 personnes  
**Dont équipe pédagogique :** 90  
**Nombres d'élèves :** 600  
**Encadrement pédagogique :** 1 directrice des études, 3 coordinateurs  
**Superficie d'exposition :** 1190 m<sup>2</sup>  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc..) :** 14201 m<sup>2</sup>  
**Coût de la structure en 2004 :** budget de fonctionnement 8 612 609 euros  
**Coût de la structure en 2003 :** budget de fonctionnement 8 369 747 euros  
**Coût annuel du programme d'expositions de l'école :** 180 000 euros (communication comprise)

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Une exposition patrimoniale avec une proposition pédagogique faite aux étudiants, une exposition *Carte blanche* d'art contemporain, l'exposition des étudiants diplômés félicités, expositions des dessins de la collection dans le cabinet de dessins, événements dans la Chapelle ou la Cour vitrée  
**Nombre d'expositions par an :** Entre 3 et 6 expositions par an  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Les expositions patrimoniales souvent présentées à l'étranger  
**Production d'œuvres :** Régulières lors des expositions des Diplômés, de façon ponctuelle pour les expositions *Carte blanche*  
**Coproduction d'œuvres :**  
**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 60 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 232 artistes  
**Programme d'édition :** Publication d'une vingtaine d'ouvrages par an dans plusieurs collections : catalogues d'exposition, Ecrits d'artistes, Beaux-arts histoire, D'art en question, guides de l'étudiant, également des co-éditions avec le Louvre, Les Laboratoires d'Aubervilliers, le Musée d'art contemporain de Strasbourg, de Marseille...)

### Partenariats territoriaux

Aucun

### Fréquentation

**Public en 2003- 04 :** 16 670 visiteurs  
**Public scolaire en 2003- 04 :**

### Partenaires financiers :

BMW, Lefranc Bourgeois, différents partenariats ponctuels (AFAA, British Council, Hermès, Arjowiggins, LVMH, Fondation EDF...)

## IMMANENCE

### Identité territoriale

**Ville :** Paris (15ème)  
**Population:** 225 467 habitants (recensement de 1999)  
**Département :** Paris

### Identité de la structure

**Date de création :** 2000  
**Forme juridique :** Association loi 1901  
**Domaine d'intervention :** Les arts plastiques et visuels avec une ouverture vers le sound art, la performance et les nouvelles technologies.  
**Mission :** Immanence est un lieu d'exposition, de diffusion, de promotion et de médiation en faveur de la jeune création contemporaine, rendant compte des divers champs artistiques actuels  
**Equipe :** 2 personnes  
**dont équipe pédagogique :** 2 personnes  
**Superficie d'exposition :** 80 mètres carrés  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** 20 mètres carrés  
**Coût de la structure en 2004 :** 76 200 euros (fonctionnement, salaires et programme artistique)  
**Coût de la structure en 2003 :** 86 000 euros (fonctionnement, salaires et programme artistique)

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Pas de ligne directrice  
**Nombre d'expositions par an in situ :** En 2004 : 14 événements 2 expositions collectives, 3 expositions personnelles, 2 manifestations thématiques (livres d'artistes, sound art), 1 commissariat extérieur.  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** de 2 à 3  
**Production d'œuvres :** Pas de budget dédié à la production  
**Coproduction d'œuvres :** Coproduction avec les artistes lorsque les artistes reçoivent des bourses ou des aides à la production liée à la réalisation de l'exposition.  
**Nombre d'artistes présentés en 2004 :** 61 artistes  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :** 316 artistes  
**Programme d'édition :** Oui, en fonction des projets et des financements.  
**Partenariats territoriaux** Musées parisiens : (Musée d'art moderne de la Ville de Paris, Musée de la Poste, Musée Zadkine, etc.) ; Education nationale ; Partenaires privés dans des logiques de sponsors et de mécénat

### Fréquentation

**Public en 2004 :** 9 374 visiteurs  
**Public scolaire en 2004 :** 250 scolaires  
**Public en 2003 :** 13 065  
**Public scolaire en 2003 :** 250

### Partenaires financiers

La Ville de Paris (≈ 28 %)  
La Drac Ile-de-France (≈ 7,5 %)

## LE MUSÉE ZADKINE

### Identité territoriale

**Ville :** Paris (6<sup>ème</sup>)  
**Population :** 44 903 habitants (recensement de 1999)  
**Département :** Paris

### Identité de la structure

**Date de création :** 1982  
**Forme juridique :** Le Musée est en régie directe de la ville de Paris pour la gestion courante. Ensuite, pour l'ensemble de ses musées, la municipalité a délégué la production des expositions et des éditions à l'association Paris-musées.  
**Domaine d'intervention :** sculpture, art moderne, art contemporain, poésie.  
**Mission :** Lieu de mémoire et croisement pratiques artistiques  
**Equipe :** 4 personnes 1/2  
**Dont équipe pédagogique :** Equipe de la ville de Paris.  
**Superficie d'exposition :** 600 m2 + petit jardin  
**Superficie des espaces de travail (atelier technique, documentation, etc.) :** 150 m2  
**Coût de la structure en 2004 :** Non évalué (frais de fonctionnement – expositions- et frais personnel dépendent de Ville de Paris)  
**Coût de la structure en 2003 :** 120 000 euros de frais de production ( exposition, éditions, animations ...)

### Programme d'activités

**Ligne directrice du programme d'expositions :** Il n'y a pas de ligne en terme de discipline, de style, de médium. L'atelier est un laboratoire dédié à la création. Chaque artiste invité produit une œuvre spécifique en rapport avec le lieu et /ou l'œuvre de Zadkine.  
**Nombre d'expositions par an in situ :** Deux ou trois expositions, collectives et/ou monographiques  
**Nombre d'expositions par an hors les murs :** Pas d'exposition Hors les Murs  
**Production d'œuvres :** La plupart des expositions s'organisent dans le cadre d'une production.  
**Coproduction d'œuvres :** La coproduction avec d'autres institutions reste exceptionnelle.  
**Nombre d'artistes présentés en 2004 :**  
**Nombre d'artistes présentés depuis 2000 :**  
**Programme d'édition :** Chaque exposition est l'occasion de la publication d'un catalogue dans la collection L'atelier du sculpteur.

### Fréquentation

**Public :** Entre 20 et 24 000 visiteurs/an.

### Partenaires financiers

La Ville de Paris  
Le legs Zadkine

## LE JEU DE PAUME

### Identité territoriale

<b>Ville :</b>	Paris (8ème) et Paris (4ème)
<b>Population :</b>	8ème : 39 314 habitants / 1er 16 888 habitants / 4ème : 30 675 habitants (recensement de 1999)
<b>Département :</b>	Paris

### Identité de la structure

<b>Date de création :</b>	4 mai 2004
<b>Forme juridique :</b>	Association Loi 1901
<b>Domaine d'intervention :</b>	Photographie/Audiovisuel
<b>Mission :</b>	Programmation de manifestations culturelles liées à la photographie et à l'image (expositions, projections, colloques...) dans une approche transversale du XIXème siècle à nos jours sur les sites du Jeu de paume et de l'Hôtel de Sully
<b>Equipe :</b>	46 personnes
<b>Dont équipe pédagogique :</b>	5 personnes + 1 enseignante mise à disposition

#### Concorde

<b>Superficie d'exposition :</b>	946 m2
<b>Salle de Cinéma</b>	82 m2
<b>Superficie des espaces de travail : (atelier technique, réserve, documentation, etc.) :</b>	330 m2,
<b>Bureaux Concorde :</b>	200 m2
<b>Bureaux Cambon</b>	250 m2

#### Sully

<b>Superficie exposition</b>	300 m2
<b>Superficie espaces travail</b>	30 m2

<b>Coût de la structure en 2004 :</b>	Frais fixes : 4 millions d'euros Frais variables : 1,9 millions d'euros Total charges : 5,9 millions d'euros
---------------------------------------	--

### Programme d'activités

Expositions (programmation, production, circulation...) ; Programmation cinématographique, Editions , Cycle de conférences , Colloques, séminaires

#### Ligne directrice du programme d'expositions :

La ligne directrice de la programmation s'ancre dans une approche ouverte et transversale de la photographie, sur le plan chronologique, comme sur le plan des différentes pratiques d'images (photo, cinéma, vidéo, installations..), en alternant expositions monographiques (Guy Bourdin, Rineke Dijskstra, Jean-Luc Moulène, Ed Ruscha...) et expositions collectives (L'Ombre du Temps, Eblouissement, Figures de l'acteur, Burlesques contemporains...).

<b>Nombre d'expositions par an in situ :</b>	13
<b>Nombre d'expositions par an hors les murs :</b>	21 expositions peuvent circuler. 7 circulent en ce moment
<b>Production d'œuvres :</b>	oui en fonction du projet d'exposition de l'artiste
<b>Coproduction d'œuvres :</b>	oui en fonction du projet de circulation des expositions

<b>Nombre d'artistes présentés en 2004 :</b>	13 artistes en expositions personnelles, 149 artistes dans des expositions de groupe
--	--

<b>Programme d'édition :</b>	Edition d'un petit catalogue en interne, vendu uniquement au Jeu de Paume, ou publication d'un ouvrage plus important en coédition avec un éditeur privé et diffusé en librairies, en fonction des expositions. Édition d'un « petit journal » pour chaque exposition, distribué gratuitement pour guider le public dans sa visite et lui donner des informations sur toutes les activités du Jeu de Paume.
------------------------------	--

Édition d'actes de colloques.

### **Partenariats territoriaux**

Rectorat de Paris ; Académie de Créteil ; Hôpital Les Murets, 94, Université Paris Dauphine, UCAD, Foyer de l'Enfance Chérioux, 94, Théâtre de l'Odéon, MC93, Bobigny, Collège Maurice Utrillo, Paris 1er arr., Lycée Renoir, Paris 18ème arr. , Lycée Siegfried, Paris 10ème arr. , Lycée Eugénie Cotton, Montreuil , Collège Poquelin, Paris 1er arr. , Collège Octave Gréard, Paris 8ème arr. , Lycée Technique Jacquart, Paris 19ème arr., Lycée Jean Vilar, Meaux , Collège Fénelon Ste Marie, Paris 8ème arr. Ecole Elémentaire Houdon, 18ème arr. , Ecole Primaire Foyatier, 18ème arr.

### **Fréquentation**

**Public en 2004** (fin juin 2004 à fin juin 2005) : 166 000 visiteurs

**Public scolaire en 2004** (fin juin 04 à fin juin 05) : 3869 scolaires

### **Partenaires financiers**

Ministère de la Culture  
Neuflize Vie, Olympus France, FNAGP